



# HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

**HARIBO wird zum sechsten Mal in Folge als „vertrauenswürdigste Süßwarenmarke“ in Deutschland gekürt!**

**HARIBO erhält den Pegasus Award 2008 und erreicht somit erneut Platz 1 in der Produktkategorie Süßigkeiten! Dies belegte auch in diesem Jahr wieder die größte europäische Verbraucherstudie „Reader`s Digest European Trusted Brands 2008“, die die vertrauenswürdigsten Marken in 16 europäischen Ländern ermittelt hat.**

Die Verbraucher wurden spontan und „ohne Vorgabe“ befragt, welchen Marken sie das größte Vertrauen entgegenbringen.

**Dabei wählten die Leser von Reader`s Digest HARIBO unter 107 verschiedenen Süßigkeiten-Marken mit 38 % Stimmenanteil auf den ersten Platz!**

**Markenvertrauen steht im Vordergrund!**

Die Verbraucher richteten sich nach folgenden Bewertungskriterien:

- Produktqualität,
- Preis-/Leistungsverhältnis,
- eindeutiges Markenimage sowie
- die Kenntnis der Kundenbedürfnisse.

Oberste Priorität ist es, stets den hohen Qualitätsansprüchen der Verbraucher gerecht zu werden!

Das Ergebnis beweist eindeutig, das auch HARIBO im Jahre 2008 wieder zu den Marken gehört, denen Konsumenten das meiste Vertrauen entgegenbringen. Dies ist vor allem auf die gleich bleibend hohe Qualität der Produkte zurückzuführen.