



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

HARIBO „HARIBingO“ Die große Sommerpromotion 2008!

HARIBO startet mit den starken Kooperationspartnern TUI und Deutsche Post, in der Zeit vom 01. August bis 29. August 2008, die große HARIBO HARIBingO-Sommerpromotion.

80 Familienreisen von 1-2-FLY und 100.000 Euro werden im TV verlost!

Freitags zwischen 19.30 und 20.00 Uhr ist HARIBO HARIBingO-Zeit! Vom 01.08. bis 29.08.2008 wird jeden Freitag im Werbeblock zwischen 19.30 und 20.00 Uhr auf ARD, RTL, SUPER RTL, VOX, SAT. 1, PRO SIEBEN und KABEL EINS die Ziehung der HARIBO HARIBingO-Symbole mit Thomas Gottschalk ausgestrahlt.

Unter allen Anrufern werden an den ersten vier Freitagen im August jeweils 20 zweiwöchige Familienreisen von 1-2-FLY für zwei Erwachsene und zwei Kinder bis 14 Jahre in den sonnigen Süden Europas verlost (Leistungsumfang gemäß 1-2-FLY Sommerkatalog 2008/2009). Die Traumurlaube umfassen neben dem Flug die höchste buchbare Verpflegungsstufe im Standardzimmer. Der Reisezeitraum ist je nach Verfügbarkeit bis einschließlich zum 31.12.2009 frei wählbar.
Ziehungstermine: 01.08.2008, 08.08.2008, 15.08.2008, 22.08.2008.

Finale: Am fünften Ziehungstag – Freitag, den 29. August 2008 – können zudem alle Anrufer um den Hauptpreis in Höhe von 100.000 Euro in bar spielen.

Die Spielregeln HARIBO HARIBingO: Bei jeder der fünf Ausspielungen werden von Thomas Gottschalk drei Symbole gezogen. Alle Teilnehmer, die auf ihrem Spielschein die drei gezogenen

Symbole, folglich eine HARIBO HARIBingO-Reihe finden (waagrecht, senkrecht oder diagonal), müssen noch **am selben Tag zwischen 20.00 und 24.00 Uhr** bei der **Gewinn-Hotline 01804 – 123 001** anrufen (0,20 €/ Anruf aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunkpreise sind gegebenenfalls abweichend). Zur Überprüfung muss man lediglich den sechsstelligen, aufgedruckten Gewinncode auf der HARIBO HARIBingO-Karte sowie die vollständige postalische Anschrift und eine Telefonnummer angeben. Unter allen Anrufern werden die Gewinner durch ein Losverfahren ermittelt. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt montags im Internet unter www.haribo.com. Außerdem werden alle HARIBO HARIBingO-Sieger nochmals schriftlich benachrichtigt.

Die HARIBO HARIBingO-Spielscheine werden bundesweit durch eine Postwurfsendung am 25. Juli 2008 an zehn Millionen Haushalte verteilt. Circa sechs Millionen HARIBingO-Karten sind ab dem 21. Juli 2008 bei den teilnehmenden Kooperationspartnern erhältlich und eine weitere Verteilung von vier Millionen HARIBingO-Spielscheinen findet über die Partner im Handel statt – natürlich nur solange der Vorrat reicht. Aber auch im Internet unter www.haribo.com stehen die Spielscheine im Zeitraum vom 21. Juli bis 29. August 2008, 19.00 Uhr zum Download bereit! Eine HARIBingO-Karte gilt für alle fünf Ziehungen!

Mediale Präsenz und hohe Abverkaufswirkung!

Massive TV-Werbung kommt unterstützend hinzu: Bereits ab dem 21. Juli 2008 laufen Teaser TV-Spots zur Promotionsankündigung. Die sensationellen Ziehungen werden in jeweils 100 Sekunden langen TV-Spots ausgestrahlt. Thomas Gottschalk gibt wöchentlich an allen fünf Freitagen im August die Ausspielung der HARIBingO-Zahlen bekannt (parallel auf allen wichtigen Sendern zwischen 19.30 und 20.00 Uhr).

Zusätzlich werden ab Anfang Juli 2008 bei den Partnern im Handel die HARIBO-Goldbären-Beutel 200 g, 300 g sowie der Mini-Maxi Beutel 250 g mit speziellen Onpack-Stickern versehen. Über elf Millionen Sticker weisen auf die große HARIBingO-Zeit im August hin. Zudem wird für die gigantische Sommerpromotion ab Juli (KW 27) am POS unübersehbar groß mit aktionsspezifischen, impulsstarken Zweitplatzierungen geworben. Dabei dienen goldene Kartonagen in Form von attraktiven Paletten-Dekorationen als spezieller Blickfang im Handel.