



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

HARIBO „FOOTBALL MIX“

Der süße „Kick“ für zwischendurch!

HARIBO setzt auch in diesem Jahr auf den Fußball-Trend.

Mit dem exklusiven **HARIBO Produkt „FOOTBALL MIX“** wird die anstehende EM zu einem richtigen Vergnügen. Ein Muss für alle „fußballbegeisterten“ HARIBO Fans.

Der absolute Renner für alle Fußball-Kenner!

HARIBO „FOOTBALL MIX“ enthält **verschiedene Fußballmotive aus Fruchtgummi wie Fußballschuhe, Fußbälle, Pokale und Fußballspieler mit dem Motiv „HARIBO Junge“** in den lecker-fruchtigen **Geschmacksrichtungen Ananas (weiß), Zitrone (gelb), Orange (orange), Himbeere (rot) und Erdbeere (grün).**

Ebenso vermittelt die Beutellillustration mit dem HARIBO Goldbären als engagierter Fußballer die richtige Atmosphäre zum bevorstehenden Mega-Event – die Fußball Europameisterschaft 2008.

Zu einer richtigen Europameisterschaft gehören natürlich auch originelle **Fußball-Sticker! Speziell zur EM 2008** präsentieren sich der **Goldbär und der HARIBOY auf dem 200 g-Beutel in 11 unterschiedlichen Fußballmotiven, zum Sammeln und Tauschen.**

Vertrieben wird das neue Produkt **HARIBO „FOOTBALL MIX“** im gesamten LEH, bei Süßwarengroßhändlern sowie an Tankstellen und wird nach der ISM 2008 überall im Handel erhältlich sein.

Die einzelnen Produkte:

HARIBO „FOOTBALL MIX“, 200 g-Beutel

HARIBO „FOOTBALL MIX“ wird es in einem 200 g-Beutel geben. Geliefert wird im Karton à 30 Beutel.

Der Verkaufspreis dürfte im Handel zwischen € 0,79 - € 0,99 liegen.

HARIBO „FOOTBALL MIX“, Runddose

Zusätzlich wird es **HARIBO „FOOTBALL MIX“** als 5 Cent Stückartikel in einer Runddose à 150 Stück geben. Geliefert wird in einem Umkarton mit sechs Runddosen.

Der Artikel in dieser Abpackungsform richtet sich hauptsächlich an C & C-Märkte, Kleinverkaufsstellen, Süßwarengroßhändler und den Convenience-Bereich.