

## Großer Besucherandrang bei HARIBOs Aufwiegen des Bonner Kinderprinzenpaares

**+++ Kinderprinzenpaar erhält 327 Kilogramm Kamelle für den Bonner Rosenmontagsumzug.**

**+++ Bereits zum elften Mal unterstützt HARIBO die rheinländischen Karnevalstraditionen seiner Geburtsstadt.**

**+++ Zum ersten Mal seit 2013 findet das Aufwiegen wieder im kürzlich neu eröffneten Fabrikverkauf in Bonn / Bad Godesberg statt.**

**Grafenschaft, 04. Februar 2020** – Zum elften Mal in Folge fand dieses Jahr das traditionelle Aufwiegen des Bonner Kinderprinzenpaares statt. Am 03. Februar 2020 trafen sich Kinderbonna Janina I. und Kinderprinz Leo I. im Bad Godesberger Fabrikverkauf, um ihr Gewicht gegen bunte HARIBO-Kamelle für den Rosenmontagsumzug aufzuwiegen. Mit tatkräftiger Unterstützung kamen dabei satte 327 Kilogramm auf die Waage.

### **HARIBO-Kamelle für den Rosenmontagsumzug**

Ein alljährliches Ereignis kurz vor dem Höhepunkt der Karnevalssession ist das Aufwiegen des Bonner Kinderprinzenpaares. Burkhard Zyber, Leiter Unternehmenskommunikation bei HARIBO, ließ es sich dabei nicht nehmen, persönlich das Gewicht auf der Waage „nach oben zu korrigieren“. Denn bei dieser Aktion gilt: je schwerer, desto besser, um möglichst viel Wurfmaterial für das Kinderprinzenpaar und die Bonner Närrinnen und Narren zu „erwiegen“. „HARIBO liegt die Stadt Bonn sehr am Herzen. Deshalb freuen wir uns, den Rosenmontag für die örtlichen Närrinnen und Jecken bunter und süßer gestalten zu dürfen. Beim traditionellen Aufwiegen der Kindertollitäten möchten wir Jung und Alt zusammenbringen und einen besonderen Moment der Freude schaffen“, sagt Burkhard Zyber. 327 Kilogramm brachte das junge Prinzenpaar auf die Waage und machte somit das diesjährige Aufwiegen zu einem vollen Erfolg.



# PRESSEMITTEILUNG

---

Zur närrischen Stimmung trugen zudem das Cadettencorps der Bonner Ehrengarde unter Führung von Michael Remmy, und das Bonner Stadtsoldatencorps unter Führung von Rolf Trimborn bei. Sie boten eine professionelle Tanzeinlage dar und machten das Aufwiegen im neu eröffneten Fabrikverkauf Bad Godesberg zu einer rundum gelungenen Veranstaltung.

## Bonner Tradition zu Karneval

Das Aufwiegen in Kamelle gehört mittlerweile schon zu den karnevalistischen Höhepunkten in Bonn und fand 2020 bereits zum elften Mal in Partnerschaft mit HARIBO statt. HARIBO beteiligt sich gerne an dieser Tradition in Bonn, wo das Familienunternehmen seine Wurzeln hat.



Gute Stimmung beim traditionellen Aufwiegen der Bonner Kindertollitäten © HARIBO GmbH & Co. KG

---

### Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG  
Unternehmenskommunikation  
Annika Müller  
Tel.: +49(0)2641 300 1227  
E-Mail: [annika.mueller@haribo.com](mailto:annika.mueller@haribo.com)

Kommunikationsagentur  
LoeschHundLiepold Kommunikation  
Sabina Howacker  
Tel.: +49(0)89 720 187 18  
E-Mail: [haribo@hlk.de](mailto:haribo@hlk.de)





# PRESSEMITTEILUNG

---

## Über HARIBO

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS RIEgel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter [www.haribo.com](http://www.haribo.com).

