

511 Kilogramm Kamelle für Grafschaft: Viertes Aufwiegen in Ringen knackt alle Rekorde

+++ Nachwuchsjecken erhalten 511 Kilogramm HARIBO-Kamelle für den Ringener Sonntagsumzug.

+++ Bereits zum vierten Mal unterstützt HARIBO die fünf Grafschafter Karnevalsvereine mit Wurfmaterial.

+++ Sieben Nachwuchsjecken stellten sich in diesem Jahr auf die Waage.

Grafschaft, 20. Februar 2020 – Bereits zum vierten Mal fand dieses Jahr das Aufwiegen der Grafschafter Jecken bei fröhlich-festlicher Stimmung im Rathaus in Ringen statt. Am 19. Februar 2020 durften die jüngsten Mitglieder der fünf ansässigen Karnevalsvereine wie jedes Jahr ihr Gewicht gegen bunte HARIBO-Kamelle tauschen. Mit dabei waren Juliane Gola der KG Garde-Grün-Weiss Esch, Paula Wolff des Möhnenvereins Gelsdorf, Mila Paffenholz der Ringener Wendbögele, Lotta Stegmann der Fidelity Möhnen Birresdorf und Clara Assenmacher des Möhnenvereins Nierendorf. Doch diese „schwere“ Aufgabe mussten die Kleinsten nicht allein bestreiten. Denn der Möhnenverein Nierendorf brachte zur Unterstützung Kinderprinzessin Sophie I. und ihre Adjutantin Anna Lena Boden mit und auch Bürgermeister Achim Juchem und Burkhard Zyber, Leiter Unternehmenskommunikation bei HARIBO, korrigierten das Gewicht großzügig nach oben. Gemeinsam knackten Jung und Alt so alle Vorjahresrekorde: Insgesamt kamen 511 Kilogramm Wurfmaterial für die fünf Karnevalsvereine zusammen. Die Freude über das Rekordergebnis war entsprechend groß und wurde anschließend von den rund 70 große und kleine Jecken, die zum Aufwiegen ins Rathaus gekommen waren, bei einem leckeren Buffet und fröhlicher Karnevalsmusik gefeiert.

Alle Jahre wieder „Aufwiegen in Ringen“

Das Aufwiegen in HARIBO's Geburtsstadt Bonn hat bereits lange Tradition, aber auch am neuen Standort in Grafschaft findet das bunte Ereignis kurz vor dem Höhepunkt der Karnevalsfeierlichkeiten bereits zum vierten Mal statt. „HARIBO hat in Grafschaft eine zweite Heimat gefunden. Deshalb freuen wir uns besonders, dass wir das Aufwiegen der jüngsten Tanzmitglieder und der Kindertollitäten gemeinsam mit der Gemeinde Grafschaft in den letzten



PRESSEMITTEILUNG

Jahren zur Tradition machen konnten“, sagt Burkhard Zyber. „Die Veranstaltung ermöglicht es uns, das lokale Vereinsleben zu unterstützen, und auch in HARIBO’s unmittelbarer Nachbarschaft Momente der Freude bei Jung und Alt zu erzeugen.“



Gute Stimmung und ein Rekordgewicht beim vierten Aufwiegen in Ringen (c) HARIBO GmbH & Co. KG

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Annika Müller
Tel.: +49 (0) 2641 300 1227
E-Mail: annika.mueller@haribo.com

Kommunikationsagentur
LoeschHundLiepold Kommunikation
Johanna Wagner
Tel.: +49 (0) 89 720 187 292
E-Mail: haribo@hlk.de

Über HARIBO

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANs RIEgel BONn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

