

PRESSEMITTEILUNG

Frisch, frischer, Wassermelone: Die Trendfrucht jetzt auch für Zwischendurch

+++ Gute Laune garantiert: Die fruchtigen HARIBO Melonen sorgen in diesem Sommer auch auf Balkonien für Urlaubsgefühle.

+++ Zum Glück zurück: Die sauer-fruchtigen Limo Flaschen HARIBO Happy Limo erfrischen auch diesen Sommer ganz Deutschland

Grafenschaft, 06. April 2020 – Trendfrucht oder Lieblingsobst: Wassermelone ist und bleibt der Star unter den Sommerfrüchten. Dieses Jahr zeigt sich die Wassermelone von einer neuen Seite: Schaumig, lecker fruchtig und auch für unterwegs geeignet bringen die HARIBO Melonen Farbe in den Tag. Außerdem nach einer Winterpause zurück: die sauren HARIBO Happy Limo.



HARIBO feiert den Sommer mit den fruchtig-leckeren HARIBO Melonen. © HARIBO GmbH & Co. KG

Neuer Star am Sommerhimmel: die HARIBO Melonen

Sie sehen nicht nur aus wie saftige Wassermelonenstücke, sie schmecken auch so: die neuen *HARIBO Melonen*. Mit diesem frischen Geschmack sorgen die dreilagigen Fruchtgummistücke mit Schaum für Abwechslung auf der Zunge. Als limitiertes Sommerprodukt bringen die rot-grünen Früchte den Wassermelonen-Trend auch ins Handtaschenformat. Egal ob als Energiekick auf einer Fahrradtour, als süße Abwechslung im Büro oder als

Mitbringsel für die nächste Gartenparty, sobald diese wieder möglich ist – Naschspaß ist garantiert. Jetzt heißt es zugreifen, solange die fruchtigen Wegbegleiter im Handel sind!

Darauf stoßen wir an: Die erfrischende HARIBO Happy Limo ist zurück

Fast so erfrischend wie ein Stück Wassermelone oder ein Glas eisgekühlte Limonade sind auch in diesem Sommer die *HARIBO Happy Limo*. Die sauren Fruchtgummis in Flaschenform kehren nach einer Winterpause als Limited-Edition zurück und dürfen ab jetzt in keiner





PRESSEMITTEILUNG

Handtasche mehr fehlen. Sie schmecken herrlich frisch nach Orange, Zitrone und Grapefruit und sorgen für jede Menge lustige Grimassen bei Jung und Alt. Happy Summer mit Happy Limo!

Diese und weitere HARIBO Sommerprodukte sind ab Mai im Handel erhältlich. HARIBO bietet die *HARIBO Melonen* sowie die *HARIBO Happy Limo* jeweils im 175-Gramm Beutel für eine unverbindliche Preisempfehlung von 0,95€ an. Zu finden sind sie im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern sowie im Convenience-Bereich oder direkt im HARIBO Online-Shop unter www.haribo.shop.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Saskia Dehnert
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: saskia.dehnert@haribo.com

Kommunikationsagentur
LoeschHundLiepold Kommunikation
Johanna Wagner
Tel.: +49(0)89 720 187 292
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANS RIEGEL BONN, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

