

HARIBO versüßt Shopping-Erlebnis im Raum Koblenz

+++ Schlaraffenland auf 600 Quadratmetern: HARIBO eröffnet am 1. Oktober neuen Shop im Gewerbepark Mülheim-Kärlich.

+++ Vielseitiges Sortiment aus nationalen und internationalen HARIBO-Produkten bringt große und kleine Augen zum Leuchten.

+++ Durch eine umfangreiche Auswahl an Merchandise-Artikeln können Fans in die bunte HARIBO-Welt eintauchen.

Grafschaft, 23. September 2020 – HARIBO-Fans aus Koblenz und Umgebung haben Grund zur Freude: Am 1. Oktober eröffnet HARIBO im Gewerbepark Mülheim-Kärlich eine neue Verkaufsstelle und versüßt großen und kleinen Genießern damit das Shopping-Erlebnis. Auf 600 Quadratmetern Verkaufsfläche finden HARIBO-Fans eine riesige Produktauswahl, die es sonst nur im HARIBO Online-Shop oder in den übrigen HARIBO-Shops und Fabrikverkäufen gibt: Von Leckereien aus dem nationalen wie internationalen Sortiment über diverse Merchandise-Artikel wie Plüsch-Goldbären bis hin zu tollen Aktionsangeboten. „Wir sind sehr stolz, dass wir einen weiteren HARIBO-Shop in einer solchen Top-Lage eröffnen können. Der Gewerbepark ist ein attraktiver Standort mit einem sehr guten Branchenmix für Jung und Alt. Es gibt kostenfreie Parkplätze und eine günstige Verkehrsanbindung. Ein perfekter Standort für eine HARIBO-Verkaufsstelle“, sagt Sarah Brächter, die für die HARIBO-Verkaufsstellen verantwortlich ist.

Im neuen HARIBO-Shop: Alles, was das HARIBO-Herz begehrt

Vom neuen HARIBO Jahrhundert-Mix bis zum Klassiker der Herzen, den HARIBO Goldbären: Der neue Store im Gewerbepark bietet Fans die komplette Produktvielfalt*. Entsprechend der Öffnungszeiten des Fachmarktzentrums wird der neue HARIBO-Shop montags bis samstags jeweils von 10 bis 19 Uhr geöffnet sein.





Am 1. Oktober eröffnet HARIBO im Gewerbepark Mühlheim-Kärlich einen neuen Shop** und versüßt Jung und Alt damit das Shopping-Erlebnis. (© HARIBO GmbH & Co. KG)

* Aufgrund der aktuellen Situation der Corona-Pandemie hat sich HARIBO dazu entschieden, vorerst auf eine Pick & Mix Station zu verzichten, da der Schutz der Gesundheit der HARIBO-Fans an erster Stelle steht. Es ist aber geplant, dieses Highlight zukünftig nachzurüsten.

**Symbolbild: Bei dem Bild handelt es sich nicht um die Fassade des neuen Shops in Mühlheim-Kärlich, sondern um die Außenfassade des HARIBO-Fabrikverkaufs in Bonn/ Bad Godesberg.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Annika Müller
Tel.: +49(0)2641 300 1227
E-Mail: annika.mueller@haribo.com

Kommunikationsagentur
LoeschHundLiepold Kommunikation
Marcel Bahrenburg
Tel.: +49(0)89 720 187 291
E-Mail: haribo@lhk.de

Über HARIBO

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANS RIEGEL BONN, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

