



HARIBO und Kreativagentur BUTTER. bringen neuen Kracher-Spot ins TV

+++ HARIBO und BUTTER. steigern mit einem brandneuen MAOAM-Kracher-Spot die Lust auf das beliebteste Kaubonbon Deutschlands.

+++ Seit dem 14. April 2025 läuft die Kampagne im deutschsprachigen TV sowie online und auf Social Media.

+++ Animierte Overlay-Illustrationen und rhythmische Sound-Effekte machen das vielschichtige Geschmackserlebnis der MAOAM Kracher sichtbar, hörbar und erlebbar.

Grafschaft, 15. April 2025 – Sie sind das meistverkaufte Kaubonbon Deutschlands und das Aushängeschild der Produktmarke MAOAM: Die bunten Kracher mit der knackigen Hülle und dem prickelnden Brausekern stehen für einzigartigen Kauspaß. Nun startet HARIBO gemeinsam mit der Düsseldorfer Kreativagentur BUTTER. eine brandneue Kampagne für die beliebten Kaubonbon-Dragées. Im Zentrum steht ein neuer TV-Spot, der das grenzenlose Vergnügen – vom Knacken übers Kauen bis zum prickelnden Finale – mit bunten Overlay-Illustrationen zum Leben erweckt. Dabei wird die Freude des gemeinsamen Naschens in einem farbenfrohen und dynamischen Stil präsentiert, der den einzigartigen Charakter von MAOAM unterstreicht: quirlig, energiegeladen, bunt und gesellig. Der neue Spot löst den bekannten „Bouncing Bus“-Werbespot ab, der seit nunmehr drei Jahren im TV und online lief.

„MAOAM steht für Vielfalt, intensiven Fruchtgeschmack und ein langanhaltendes Kauerlebnis. Speziell die MAOAM Kracher stehen aber auch für Spaß, der sich von der äußeren Hülle bis zum inneren Kern, Schicht für Schicht, immer wieder anders anfühlt. Der neue Spot schafft es, dieses einzigartige Produkterlebnis auf lebendige Weise zu transportieren“, sagt Holger Lackhoff, Chief Marketing Officer HARIBO DACH.

Julia Weinberg, Geschäftsführerin BUTTER. GmbH, fügt hinzu: „Ein Spot, der genauso viel Spaß macht wie MAOAM Kracher – das war unser Ziel. Dass das gelungen ist, ist das Ergebnis von echtem Teamwork und viel Gespür für die Marke und den Moment.“ Die Agentur ist seit 2024 auch für die Social-Media-Kommunikation von MAOAM verantwortlich.



MAOAM Kracher: Mehr Knack. Mehr Kau. Mehr Prickeln.

Der Film startet in der realen Welt: Zwei junge Frauen fahren gut gelaunt auf einer U-Bahn-Rolltreppe in Richtung Innenstadt, in der Hand einen Beutel MAOAM Kracher. Sie greifen hinein, schnappen sich ihre Lieblingsgeschmacksrichtung und plötzlich beginnt sich etwas zu verändern: Das synchrone Kauvergnügen setzt eine neue, spannende Welt aus comicartig illustrierten Animationen frei, die das vielschichtige Geschmackserlebnis der Freundinnen sichtbar machen. Rhythmische Musik- und Soundelemente unterstreichen den einzigartigen Kauspaß. „Mehr Knack. Mehr Kau. Mehr Prickeln.“ lautet das Motto, das das Verzehrerlebnis auf den Punkt bringt.

Der 20- bzw. 15-sekündige Spot ist seit dem 14. April 2025 im deutsch-sprachigen Raum im TV sowie auf relevanten Online-Kanälen zu sehen, darunter YouTube, Instagram und Facebook. Die Kampagne wird mit weiteren Social-Media-Maßnahmen verlängert.

Die wichtigsten Fakten zum TV-Spot:

- Verantwortliche HARIBO: Holger Lackhoff, Chief Marketing Officer HARIBO DACH, Leonie von Weichs, Senior Manager Brand Management, Julius Schilling, Manager Brand Management, Juliane Matthaei, Head of Online Marketing, Manuel Helpenstein, Head of Market Research
- Verantwortliche BUTTER.: Reinhard Henke, Geschäftsführer BUTTER. GmbH, Tabea Schubert, Senior Art Direktorin, Jennifer Meisels, Producerin, Julia Weinberg, Geschäftsführerin BUTTER. GmbH
- Produktion: Saltwater Films
- Directing DoP: Jens Wirtzfeld
- Animation Artist: Deveroe
- Producer: Victoria Maschuw
- Executive Producer: Benedikt Görts
- Service Produktion: Armada+



Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Sarah Honsálek
Tel.: +49(0)2641 300 1776
E-Mail: sarah.honsalek@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Stefan Funcke
Tel.: +49 30 400 0652 15
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über MAOAM

MAOAM ist seit 1986 Teil der HARIBO-Unternehmensgruppe und steht in Deutschland als Marktführer gleichbedeutend für DAS Kaubonbon. Bereits 1931 brachte der Süßwarenhersteller Edmund Münster das fruchtige Kauerlebnis in Düsseldorf auf den Markt. Spätestens seit den 1970er-Jahren hat die Marke dank des ikonischen Werbespots („Was wollt ihr denn? – MAOAM!“) Kultstatus erreicht. Die heutige Produktpalette reicht von klassischen Fruchtkaubonbons bis hin zu dragierten Produkten und verspricht in vielen leckeren Formen und Geschmacksrichtungen Kauspaß für die ganze Familie. Weitere Informationen gibt es unter www.maoam.com.

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 200 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO rund 8.500 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.