

## HARIBO schenkt Viertligist Todesfelde Familienloge

### Event: Übergabe der HARIBO Pico-Balla-Familienloge

- Begeistert vom Mut und der Leidenschaft im Verein des SV Todesfelde hat sich HARIBO entschieden, ein Fußballmärchen zu unterstützen.
- Am 6. April 2025 übergibt der Süßwarenhersteller dem Viertligisten beim Heimspiel gegen den HSV II feierlich die Pico-Balla-Familienloge.
- Die Familienloge erweitert die Infrastruktur des örtlichen Joda-Sportparks.
- Schauspieler und Ehrengast Peter Lohmeyer, u.a. bekannt durch seine Rolle in „Das Wunder von Bern“ (2003), zeigte sich begeistert von der Tribünenerweiterung.

### Hintergrundinformationen

- Der SV Todesfelde spielt in der Regionalliga Nord, der vierthöchsten Spielklasse Deutschlands.
- Die Infrastruktur des Vereins ist als Bühne für großen Fußball mit 1.500 Plätzen recht überschaubar.
- Die Pico-Balla-Familienloge wird neben der Tribüne stehen und vor allem Familien die Möglichkeit geben, ihre Lieblingsmannschaft zu unterstützen.
- HARIBO wurde durch Zufall auf den Verein aufmerksam und war von dem ehrenamtlichen Einsatz der Menschen direkt überzeugt.
- Zwei Übersee-Container wurden zu einer einzigartigen Familienloge mit angebundenem Kiosk für Fan-Artikel umgebaut.

### Über den SV Todesfelde

- Der Verein aus dem kleinen Dorf Todesfelde im Kreis Bad Segeberg, mit rund 1.000 Einwohnern, wurde 1928 gegründet.
- Stadion: Joda Sportpark
- Größte Erfolge: Oberliga-Meister Schleswig-Holstein 2019/20, Qualifikation für den DFB-Pokal 2020, Aufstieg in die Regionalliga Nord 2024/25
- Starker regionaler Bezug: Zwei Drittel der Oberligamannschaft stammen aus dem Kreis Segeberg.
- Erfolgreichster kleiner Dorfverein in Schleswig-Holstein.



## Über HARIBO

- Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen HARIBO in Bonn.
- Heute ist HARIBO Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment.
- Die Familienloge für den SV Todesfelde wurde im HARIBO Pico-Balla-Design konzipiert. Das Produkt feiert in diesem Jahr 25-jähriges Jubiläum, zählt zu den fünf meistverkauften HARIBO-Produkten in Deutschland und hat sich zu Deutschlands erfolgreichstem vegetarischen Fruchtgummi entwickelt.
- HARIBO Pico-Balla ist wie der Fußball des SV Todesfelde kunterbunt, rund, dynamisch, irgendwie unbeschreiblich und macht einfach Spaß.

„Aus der Hinterhofwaschküche zum Fruchtgummi-Weltmarktführer, vom Dorfverein in die vierte Liga, das matcht! Als wir zum ersten Mal von der Geschichte des SV gehört haben, dachten wir sofort, die müssen wir auf HARIBO-Art überraschen. Der Verein und wir teilen denselben Spirit – das ist das gemeinsame Erlebnis, die Fröhlichkeit und auch das gewisse Augenzwinkern. Bandenwerbung kann jeder, wir wollten mit der Aktion kindliche Freude in den hohen Norden transportieren. Wir teilen die Überzeugung, dass aus etwas Kleinem etwas ganz Großes werden kann.“

**Burkhard Zyber, Vice President Communications bei HARIBO Deutschland**

„Wirklich eine geniale Aktion von HARIBO. Völlig verrückt! Die Region, das Dorf, wir alle sind begeistert und freuen uns auf viele spannende Spieltage und gute Stimmung in der neuen Pico-Balla-Familienloge. Welcher Verein hat das schon? Gerade den Familien, die uns an Wochenenden und darüber hinaus so tatkräftig unterstützen, können wir jetzt ein echtes Highlight bieten.“

**Holger Böhm, Präsident des SV Todesfelde**

## Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49(0)2641 300 1776  
E-Mail: [cc@haribo.com](mailto:cc@haribo.com)  
Web: [www.haribo.com/presse](http://www.haribo.com/presse)

Kommunikationsagentur  
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH  
Stefan Funcke  
Tel.: +49 30 400 0652 15  
E-Mail: [haribo@lhlk.de](mailto:haribo@lhlk.de)

