25 Jahre HARIBO Pico-Balla: Zum Geburtstag gibt es einen sauren Partygast

+++ HARIBO überrascht Pico-Balla-Fans im Jubiläumsjahr der kunterbunten Kult-Taler mit einer langersehnten Neuheit

+++ Eine saure Kandierung verleiht dem unbeschreiblich fruchtigen Geschmack eine extra spritzige Note

+++ HARIBO Pico-Balla ist das erfolgreichste vegetarische Fruchtgummi Deutschlands und zählt hierzulande zu den TOP-5-Produkten von HARIBO

Grafschaft, 19. März 2025 – Seit 25 Jahren vereinen die fröhlich-bunten Fruchtgummi-Konfektstücke von HARIBO Pico-Balla unterschiedliche Konsistenzen zu einem einzigartigen Nascherlebnis. Jetzt bekommt das leckere Veggie-Fruchtgummi pünktlich zum Geburtstag eine saure Begleitung und treibt die sensorische Besonderheit seines Erfolgsrezeptes damit zum Geschmacksfeuerwerk.

Eine saure Hommage an 25 Jahre HARIBO Pico-Balla

Knautschig-schaumiges Fruchtgummi aus der Konfettikanone – so lässt sich die einzigartige Geschmackskomposition und fantastische Dreifarbigkeit von HARIBO Pico-Balla vielleicht am besten beschreiben. In der neuen sauren, veganen Variante wird der Genuss der Fruchtgummi-Konfektstücke dank feiner Säure nun noch abwechslungsreicher. Die beliebte Kombination von fester Hülle und softer Füllung der HARIBO Pico-Ballas gewinnt mit der Spritzigkeit der Sauer-Edition eine zusätzliche Dimension. Was gleich bleibt, sind die unzähligen Kombinationsmöglichkeiten, die in jedem Beutel stecken, und große wie kleine Naschfans zu immer neuen Geschmacksexperimenten inspirieren.

Der neue spritzige Begleiter des beliebten Veggie-Fruchtgummis ist ab Mitte April 2025 im 160-Gramm-Beutel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1,19 Euro pro Beutel. Angeboten werden sie im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern sowie im Convenience-Bereich, in allen HARIBO-Shops oder direkt im HARIBO Online-Shop unter www.haribo.shop.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Sarah Honsálek
Tel.: +49(0)2641 300 1776
E-Mail: sarah.honsalek@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Stefan Funcke
Tel.: +49 30 400 0652 15
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAns RIegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär" ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 200 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO rund 8.500 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.