

HARIBO eröffnet Shop im Designer Outlet Berlin in Wustermark

+++ Am 27. Juni 2025 eröffnet HARIBO einen neuen Shop im Designer Outlet Berlin.

+++ Auf 135 Quadratmetern laden bunte HARIBO-Produkte zum Naschen und Stöbern ein. An der Candy Bar können Nasch-Fans kreativ werden und ihre eigene bunte Tüte zusammenstellen.

+++ Der neue Shop ist bereits die zweite HARIBO-Verkaufsstelle im Raum Berlin und die insgesamt siebzehnte in Deutschland.

Grafenschaft, 27. Juni 2025 – Goldige Zeiten in BÄRlin: Nahe der Hauptstadt gibt es süßen Zuwachs! Heute öffnet der neue HARIBO Shop im Designer Outlet Berlin in Wustermark seine Türen. Damit können sich Fruchtgummi-Fans und Lakritz-Liebhaber:innen aus Berlin und Umgebung über den zweiten Shop in ihrer Nähe freuen. HARIBO-Begeisterte können auf 135 Quadratmetern die farbenfrohe Welt des Goldbären entdecken. Seit der Eröffnung 2009 ist das Designer Outlet Berlin ein beliebtes Ausflugs- und Shoppingziel für Menschen aus der Hauptstadt und das drittgrößte Outlet Center in Deutschland. „Mit dem neuen Store im Designer Outlet Berlin können wir unser Shop-Netzwerk in Berlin und Brandenburg weiter ausbauen und bieten eine süße Abwechslung beim Einkaufsbummel. Neben dem einzigartigen Markenerlebnis sorgen wir für Genussmomente bei kleinen und großen Besucherinnen und Besuchern“, sagt Sarah Brächter, Head of Retail bei HARIBO Deutschland.

Das Sortiment des neuen Shops bietet eine bunte Auswahl an Neuheiten und Klassikern, nationalen und internationalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Köstlichkeiten von HARIBO und MAOAM. Darüber hinaus können sich Besucherinnen und Besucher des Stores über attraktive Sonderangebote, Überraschungskisten und Fan-Artikel freuen. Das Highlight des Shops ist die Candy Bar, an der sich Nasch-Fans eine bunte Mischung ganz nach ihrem eigenen Geschmack zusammenstellen können. Der HARIBO Shop im Designer Outlet Berlin öffnet montags bis samstags von 10 bis 20 Uhr.

Bereits an insgesamt siebzehn deutschen Standorten können HARIBO-Fans nun in die bunte Welt des Fruchtgummis eintauchen und kindliche Freude mit nach Hause nehmen. Dazu



zählen die Fabrikverkäufe an den Produktionsstandorten in Neuss, Solingen, Grafschaft und in Bonn-Bad Godesberg. Zum weiteren Einkaufsvergnügen laden die Stores in der Bonner Innenstadt, Oberhausen, Montabaur, Mülheim-Kärlich, Halle Leipzig, Metzingen, München, Berlin, Hamburg, Wolfsburg, bei Rostock, bei Bremen und nun auch in Wustermark bei Berlin ein.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: cc@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Stefan Funcke
Tel.: +49(0)30 4000 652 15
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANS RIEGEL BONN, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 200 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO rund 8.500 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.

