

Im Herzen des Rheinlands: HARIBO eröffnet Shop in Kölner Innenstadt

+++ Endlich in Köln: HARIBO sorgt für bunten Zuwachs in der Innenstadt.

+++ Bonner Herkunft, Kölner Adresse, weltweite Fangemeinde: Der neue HARIBO Shop eröffnet am 20. August 2026 auf der Hohe Straße.

+++ Nasch-Fans erwartet ein vielfältiges Angebot an nationalen und internationalen Produkten, Fan-Artikeln und kölschen Highlights.

Grafschaft, 6. August 2026 – Seit über hundert Jahren ist HARIBO im Rheinland zu Hause. Jetzt zieht das benachbarte Familienunternehmen in die Kölner Innenstadt – in eine der meistfrequentierten Einkaufsstraßen Deutschlands. Mit Köln in direkter Bonner Nachbarschaft eröffnet HARIBO nun seinen eigenen Shop in der Domstadt und lädt Nasch-Fans dazu ein, die bunte Markenwelt hautnah zu erleben. Der neue Shop zeigt mit lokalen Highlights, dass HARIBO und Köln das gleiche fröhliche, lebenslustige „Jeföhl“ des Rheinlands verbindet.

„Als Bonner Marke nach Köln zu kommen, ist ungefähr so, als würde man seine große Schwester besuchen. Man freut sich, ist ein bisschen aufgeregt und bringt etwas Süßes mit. Und in einem Punkt sind sich Bonn und Köln einig: guter Geschmack. Unsere Marke ist schon überall auf der Welt zu Hause. Höchste Zeit, den Einzug in Köln mit einem eigenen Shop zu feiern“,

freut sich Sarah Brächter, Head of Retail bei HARIBO Deutschland, mit einem Augenzwinkern.

Der neue HARIBO Shop auf der Hohe Straße 68 bis 82 bietet den Besucherinnen und Besuchern auf einer Fläche von 150 Quadratmetern ein umfassendes Sortiment an: Dazu zählen Neuheiten und Klassiker von HARIBO und MAOAM, nationale und internationale Produkte sowie vegetarische und vegane Naschereien. Darüber hinaus gibt es Sonderangebote, Überraschungskisten und Fan-Artikel zu entdecken. Um „das Kölsche Jeföhl“ auch im Shop zu spüren, wird es unter anderem eine exklusive HARIBO Goldbären-Mischung geben – passend zu den rot-weißen Farben der Stadt. Auch für den Tag der Eröffnung ist ein kölsches Highlight geplant: Die ersten 111 Kundinnen und Kunden, die in einem HARIBO-Kostüm verkleidet einkaufen kommen, erhalten einen gefüllten Kamelle-Beutel gratis.



Der HARIBO Shop wird montags bis samstags von 10 bis 20 Uhr geöffnet sein.

Achtzehnte HARIBO-Verkaufsstelle in Deutschland

An insgesamt achtzehn deutschen Standorten können Nasch-Fans aktuell in die einzigartige Welt von HARIBO eintauchen. Dazu zählen die Fabrikverkäufe an den Produktionsstandorten in Neuss, Solingen, Grafschaft und in Bonn-Bad Godesberg. Zum weiteren Einkaufsvergnügen laden die HARIBO Shops in der Bonner Innenstadt, Oberhausen, Montabaur, Mülheim-Kärlich, Halle-Leipzig, Metzingen, München, Berlin, Hamburg, Wolfsburg, bei Rostock, bei Bremen, Wustermark bei Berlin und nun auch in Köln ein.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: cc@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Tel.: +49(0)30 4000 652 15
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAns Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Allein 200 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Als Marktführer im klassischen als auch vegetarischen Fruchtgummi in Deutschland bietet das Familienunternehmen ein breites Sortiment für klassische, vegetarische, vegane und halal-konforme Ernährung. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO rund 8.500 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.

