

LINKIN PARK-Bandmitglieder besuchten HARIBO Shop in Berlin

+++ Mike Shinoda, Dave „Phoenix“ Farrell und Colin Brittain von der weltweit gefeierten Rockband LINKIN PARK statteten dem Berliner HARIBO Shop einen spontanen Besuch ab.

+++ Fans der Band konnten die Bandmitglieder hautnah erleben.

+++ Anlass für den Besuch war die Vorstellung ihrer exklusiven Fruchtgummimischung, dem HARIBO LINKIN PARK Mix.

Grafenschaft, 20. Juni 2025 – Bandmitglieder von LINKIN PARK besuchten am Dienstagnachmittag den Berliner HARIBO Shop am Kurfürstendamm. Mike Shinoda, Dave „Phoenix“ Farrell und Colin Brittain von der weltweit gefeierten Rockband statteten dem HARIBO Shop einen spontanen Besuch ab.

Anlass war die offizielle Vorstellung des limitierten HARIBO LINKIN PARK Mix, der in Zusammenarbeit mit HARIBO entstanden ist. Im Vorfeld ihres Konzerts am Mittwochabend im Berliner Olympiastadion nutzte die Band die Gelegenheit, ihre individuelle Fruchtgummikreation persönlich zu präsentieren. Die exklusive Fruchtgummimischung haben Emily Armstrong, Mike Shinoda, Brad Delson, Joe Hahn, Dave „Phoenix“ Farrell und Colin Brittain selbst mitentworfen. „Alle unsere Familien lieben Haribo. Als sich die Gelegenheit bot, unser eigenes Fruchtgummi zu kreieren, konnten wir es kaum erwarten, Formen zu entwerfen und Geschmacksrichtungen auszuwählen, die uns sechs am besten repräsentieren“, sagt Gründungsmitglied Mike Shinoda stellvertretend für die Band. „Wir hoffen, dass unseren Fans der LINKIN PARK Mix genauso gut schmeckt wie uns.“

Der gut besuchte Laden, der sein zweijähriges Bestehen feierte, wurde wegen des unerwarteten Besuchs vorübergehend geschlossen. Einige große LINKIN PARK- und HARIBO-Fans hatten das Glück, das besondere Ereignis hautnah mit den Bandmitgliedern zu erleben.

Auch Nina Schmidt, Director Marketing bei HARIBO DACH, freute sich über den spontanen Besuch: „Dass die Bandmitglieder trotz Welttournee und vollem Terminkalender bei uns im Berliner HARIBO Shop vorbeigeschaut haben, war ein absolutes Highlight für alle. Mit ihrer



herzlichen und nahbaren Art haben sie in kurzer Zeit einen wahnsinnig positiven Spirit verbreitet. Da hat sich nochmal gezeigt, wie viel kindliche Freude am Naschen die Bandmitglieder haben – ein perfekter Match mit uns.“

Bettina Dorn, Vice President Artist & Brands, Warner Music Central Europe über den Bandbesuch im Shop: „Von der ersten Idee bis zur Umsetzung und jetzt Fans mit leuchtenden Augen und HARIBO-Tüten in der Hand zu sehen zeigt, wie authentisch und besonders diese Kooperation ist. LINKIN PARK und HARIBO verbindet ihr ikonischer Status und vor allem eine tiefe, emotionale Verbundenheit zu ihren Fan-Communities. Genau das macht diese Zusammenarbeit so einzigartig.“

Fans mit einer Vorliebe für Süßes können den musikalischen Fruchtgummi-Mix exklusiv an den Merchandise-Ständen bei den diesjährigen Tour-Konzerten in Deutschland, den USA, Großbritannien, den Niederlanden, der Schweiz, Italien und Frankreich sowie im LINKIN PARK Pop-up-Bus während der Tour-Stops in Deutschland erwerben. Die Zusammenarbeit zwischen HARIBO und LINKIN PARK wurde vom deutschen Brand Partnership Team von Warner Music und Machine Shop Entertainment, der Entertainmentfirma von LINKIN PARK, initiiert.

Pressekontakte

HARIBO GmbH & Co. KG

Team Unternehmenskommunikation

Swaantje Lauenstein

Tel.: +49(0)2641 300 1378

E-Mail: cc@haribo.com

Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Stefan Funcke

Tel.: +49(0)30 4000 652 15

E-Mail: haribo@lhlk.de

LINKIN PARK Pressekontakte

Laura Swanson: Laura.Swanson@warnerrecords.com

Ceri Roberts: Ceri.Roberts@warnerrecords.com

Warner Music Central Europe

Ricarda Tippkötter

Tel.: +49173 6335415

E-Mail: communications@warnermusic.com



Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANs RIEgel BONn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 200 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO rund 8.500 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.

Über LINKIN PARK

LINKIN PARK haben sich als innovative musikalische Kraft etabliert und zählen zu den meistverkauften Künstlern der letzten zwanzig Jahre. Ihr RIAA Diamond-zertifiziertes Debütalbum "Hybrid Theory" sticht als "meistverkauftes Debüt des 21. Jahrhunderts" hervor, während das wegweisende zweite Album "Metemora" auf Platz 1 der Billboard Top 200 einstieg, bevor es in den USA 8-fach Platin erreichte.

Die weltweiten Verkaufszahlen der Band über den gesamten Katalog belaufen sich auf über 100 Millionen. Unter zahlreichen Auszeichnungen und Ehrungen haben sie 2 GRAMMY® Awards, 5 American Music Awards, 4 MTV VMA Awards, 10 MTV Europe Music Awards und 3 World Music Awards erhalten. Sie haben weltweit Stadien ausverkauft, die größten Festivals als Headliner bespielt und bleiben die erste und einzige westliche Rockband, die eine Tour durch fünf Stadien in China absolvierte. "One More Light" aus dem Jahr 2017 markierte ihr fünftes Debüt auf Platz 1 der Billboard 200.

Im Jahr 2020 feierte die Band ihr bahnbrechendes Debütalbum "Hybrid Theory" mit der Veröffentlichung einer umfassenden 20th Anniversary Edition Super Deluxe Box Set, die ihre RIAA Diamond-zertifizierte Single "In The End" enthält. 2023 veröffentlichte die Band die "Metemora 20th Anniversary Edition", die die Charts toppte und den neu entdeckten Song "Lost" enthielt. Die emotionsgeladene Single wurde ursprünglich während der Sessions für ihr zweites Studioalbum "Metemora" (2003) aufgenommen und erreichte kurz nach ihrer Veröffentlichung 2023 Platz 1 im Alternative- und Rock-Radio. 2024 erschien ihr erstes Greatest-Hits-Album "Papercuts", das den unveröffentlichten Track "Friendly Fire" enthielt, der ebenfalls die Alternative- und Rock-Charts anführte.

Am 5. September kehrte die Band triumphierend an die Spitze der Charts zurück mit "The Emptiness Machine", der als #1 Rock-Song des Landes und größter Rock-Song des Jahres 2024 explodierte. Er erreichte schnell Platz 1 sowohl der Billboard Mainstream Rock Airplay Chart als auch der Alternative Airplay Chart. Insgesamt erzielte die Band sage und schreibe 13 #1-Platzierungen in letzterer Chart (die zweitmeisten in der Geschichte) mit drei in den letzten achtzehn Monaten.

LINKIN PARK veröffentlichten ihr achttes Studioalbum "From Zero" am 15. November auf Warner Records, das erneut weltweit die Charts anführte und über eine Milliarde Streams erreichte. Die Band hat sich stets für Wohltätigkeit und Gemeinwohl eingesetzt, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen, und über die Jahre Millionen für Opfer von Naturkatastrophen gesammelt. Heute weitet sich der Einfluss von LINKIN PARK auf Musik und Kultur weiter aus und vergrößert sich.

LINKIN PARK IST AUF TOUR – TICKETS GIBT ES AUF LINKINPARK.COM.

Über Warner Music Central Europe

Als Teil des börsennotierten Musikunternehmens Warner Music Group mit Hauptsitz in New York betreut Warner Music Central Europe mit Standorten in Berlin, Hamburg, Wien und Zürich ein beeindruckendsten Künstler:innen-Portfolio – von aufstrebenden lokalen Talenten und nationalen Stars wie Ayliva, Robin Schulz, Provinz, Vanessa Mai und Udo Lindenberg bis hin zu internationalen Weltstars wie Charli XCX, Ed Sheeran und LINKIN PARK. Zusätzlich umfasst der umfangreiche Katalog des Labels einige der einflussreichsten Aufnahmen der Musikgeschichte. Dabei verfolgen die global kollaborierenden Teams immer die Mission, Träume in internationale Karrieren zu verwandeln und die Musik der Talente zu Fans weltweit zu bringen. Mehr Informationen gibt es unter www.warnermusic.de.

