

Moin Hamburg: HARIBO eröffnet Shop direkt in der Hafencity

+++ HARIBO sorgt für bunten Zuwachs in Norddeutschland und eröffnet am 8. April 2025 in der Hafencity seine erste Verkaufsstelle in Hamburg.

+++ Nasch-Fans erwartet in der Hansestadt ein vielfältiges Angebot an nationalen und internationalen Produkten von HARIBO und MAOAM sowie Fan-Artikeln.

+++ Der Shop in der Hafencity ist der dritte in Norddeutschland und der insgesamt sechzehnte in Deutschland.

Grafschaft, 8. April 2025 – Nordlichter aufgepasst! Heute öffnet Hamburgs erster HARIBO Store seine Tore und bringt die bunte HARIBO-Welt direkt an das Elbufer. Im Westfield Hamburg-Überseequartier in der Hafencity gelegen, bietet der Store kleinen und großen Fruchtgummi-Fans aus Hamburg und der ganzen Welt die perfekte Gelegenheit, in die beliebte Markenwelt von HARIBO einzutauchen und eine Naschpause beim Shoppen zu genießen. „Wir freuen uns sehr, mit Eröffnung unseres HARIBO Shops in der Hafencity nun auch in der zweitgrößten Stadt Deutschlands präsent sein zu dürfen. HARIBO-Fans erwartet bei uns nicht nur ein einzigartiges Markenerlebnis, sondern vor allem ein bunter Ort zum genussvollen Naschen mit echtem Hamburger Flair“, sagt Denise Faustmann, Senior Manager Trade Marketing bei HARIBO Deutschland.

Der neue Store in der Hafencity lädt Besucherinnen und Besucher auf einer Verkaufsfläche von 145 Quadratmetern zu einem einzigartigen Shopping-Erlebnis voll kindlicher Freude und mit einem umfangreichen Angebot ein. Dazu zählen Neuheiten und Klassiker, nationale und internationale Produkte sowie vegetarische und vegane Köstlichkeiten von HARIBO und MAOAM. Darüber hinaus gibt es Sonderangebote, Überraschungskisten und Fan-Artikel zu entdecken. Die besondere Note erhält der neue Shop durch die HARIBO Dock-11-Ecke, die an den Hamburger Hafen erinnert und gestalterisch vom historischen Schiffsdock „Dock 11“ inspiriert ist. Der neue HARIBO Store im Westfield Hamburg-Überseequartier öffnet immer montags bis samstags von 10 bis 20 Uhr.

An insgesamt sechzehn deutschen Standorten können Nasch-Fans aktuell in die einzigartige Welt von HARIBO eintauchen. Neben den Shops an den deutschen Produktionsstandorten in



Neuss, Solingen, Grafschaft, in der Bonner Innenstadt und in Bonn Bad Godesberg laden die Stores in Oberhausen, Montabaur, Mülheim-Kärlich, Wolfsburg, Halle Leipzig, Metzingen, München, Berlin sowie die Stores bei Rostock, bei Bremen und jetzt auch in Hamburg zu besonderen HARIBO-Einkaufserlebnissen ein.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49(0)2641 300 1776
E-Mail: cc@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Stefan Funcke
Tel.: +49(0)30 4000 652 15
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANs Riegel BONn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 200 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.

