

Neue „Kids‘-Voices“-Kampagne für HARIBO Phantasia geht an den Start

+++ HARIBO und Jung von Matt SPREE setzen bei aktuellem TV-Spot auf Star-Regisseur Arne Feldhusen.

+++ Ab dem 14. April 2025 bringt HARIBO mit einer neuen TV-Kampagne im beliebten „Kids‘-Voices“-Stil wieder kindliche Freude auf den Bildschirm.

+++ In dem Clip entdecken zwei Polizisten die leckersten Highlights der Fruchtgummi-Mischung HARIBO Phantasia.

Grafschaft, 14. April 2025 – HARIBO setzt seine ikonische „Kids‘-Voices“-Reihe mit einem neuen TV-Spot zur beliebten Phantasia-Mischung und mit einer besonderen Neuerung fort: Zum ersten Mal führte der vielfach ausgezeichnete Regisseur Arne Feldhusen Regie und sorgt für noch mehr spitzbübischen Spaß. Der dreifache Grimmepreisträger ist bekannt für seine Arbeit an Kultserien wie „Stromberg“, „Der Tatortreiniger“ und „How to Sell Drugs Online (Fast)“. Außerdem zeichnet er sich für den noch in diesem Jahr erscheinenden zweiten „Stromberg“-Kinofilm verantwortlich. „Die ‚Kids‘-Voices‘-Reihe ist seit Jahren das Aushängeschild unserer Markenkommunikation. Sie wird weltweit und besonders auch in Deutschland geliebt. Mit dem neuen Spot „Polizei“ interpretieren wir ein Original aus UK völlig neu und addieren mit der Handschrift von Arne Feldhusen einen ganz eigenen Mix aus Humor und Tiefgang hinzu“, sagt Holger Lackhoff, Chief Marketing Officer HARIBO DACH.

„Kids‘ Voices“ mit ganz viel kindlicher Freude

Seit Jahren erfreut sich HARIBOs Kampagnenkonzept „Kids‘ Voices“ größter Beliebtheit: Erwachsene Charaktere sprechen mit den Stimmen von Kindern und verleihen den Spots so mit viel kindlicher Freude einen unverwechselbaren Humor. Die Kampagne wurde in den letzten Jahren regelmäßig zur beliebtesten TV-Werbung in Deutschland gewählt. Regisseur Arne Feldhusen verleiht der neuesten Auflage „Polizei“ eine frische Note. Bekannt für seinen lässigen Humor und pointierte Inszenierungen, bringt Feldhusen seinen unvergleichlichen Stil



in die bunte HARIBO-Welt. „HARIBO hat mich schon als Kind froh gemacht und tut es auch heute als Erwachsener noch. Deshalb habe ich mich sehr gefreut, selbst auf dem Regiestuhl für HARIBO Platz zu nehmen“, so Feldhusen. Auch Jung von Matt SPREE ist begeistert: „Mit Arne haben wir das Perfect Match für die ‚Kids‘-Voices‘-Filme gefunden – er bringt seinen tollen Humor und viel Guckspaß in die Kampagne. Und das spürt man beim Schauen“, sagt Henning Lisson, Executive Creative Director bei Jung von Matt SPREE.

Der neue „Kids‘-Voices“-Spot ist als 25-Sekünder ab dem 14. April 2025 im deutschsprachigen Raum im TV sowie auf relevanten Online-Kanälen zu sehen, darunter YouTube, Instagram und Facebook.

Die wichtigsten Fakten zum neuen TV-Spot

- Agentur: Jung von Matt SPREE
- HARIBO: Holger Lackhoff, Chief Marketing Officer HARIBO DACH, Nina Schmidt, Director Marketing, Juliane Matthaai, Head of Online Marketing, Manuel Helpenstein, Head of Market Research, Kristina Kappelmeier, Senior Manager Brand Management und Lea Flesch, Manager Brand Management
- Regie: Arne Feldhusen
- Produktionsfirma: Kanu Film GmbH
- Post-Produktion: Slaughterhouse GmbH

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Sarah Honsálek
Tel.: +49(0)2641 300 1776
E-Mail: sarah.honsalek@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Stefan Funcke
Tel.: +49 30 400 0652 15
E-Mail: haribo@lhlk.de



Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 200 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO rund 8.500 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.

