

Wenn Schokolade auf Fruchtgummi trifft: HARIBO und Ritter Sport überraschen mit limitierter Pico-Balla-Tafel!

+++ Die beiden Familienunternehmen HARIBO und Ritter Sport vereinen sich für ein einmaliges, völlig neues Geschmackserlebnis.

+++ Süße Sensation mit Hype-Charakter: Die Ritter Sport HARIBO Pico-Balla Schokoladentafel ist seit dem 15. August 2025 für kurze Zeit erhältlich und sorgt online längst für großes Aufsehen.

+++ Mit über 100 Jahren Erfahrung schaffen zwei der beliebtesten und bekanntesten Marken Deutschlands ein neues Produkt, das überrascht und heiß begehrt ist.

Grafenschaft, 21. August 2025 – Geburtstage werden meist gebührend gefeiert. Zum 25. Geburtstag seines Top-Produkts Pico-Balla hat HARIBO einen ganz besonderen Gast eingeladen: Ritter Sport feiert gemeinsam mit dem Fruchtgummi-Weltmarktführer das Top-1-Veggie-Produkt Deutschlands und bringt ein ganz besonderes Geschenk mit: Die Ritter Sport HARIBO Pico-Balla Schokoladentafel.

Mit rund 99 Prozent Markenbekanntheit und generationenübergreifendem Erfolg zeigen zwei der beliebtesten deutschen Marken aus der Süßwarenbranche, wie aus viel Erfahrung etwas völlig Neues entstehen kann, das überrascht und kontrovers diskutiert wird. Die „Ritter Sport Pico-Balla-Schoki“ vereint zwei unterschiedliche Welten zu einer süßen Fusion: Quadratisch, knackig, knautschig und bunt – die limitierte Schokoladentafel hat so viele Geschmacksattribute wie Fans. Das scheint auch der Grund für das große Interesse der Verbraucherinnen und Verbraucher zu sein, denn schon wenige Tage nach Verkaufsstart sind die Tafeln nahezu ausverkauft. „Als exklusives Geschenk zum 25. Geburtstag von HARIBO Pico-Balla haben wir das Angebot mit einer Produktion von 100.000 Schokotafeln bewusst begrenzt. Dass die Schokoladentafel so begehrt ist, freut uns umso mehr“, erklärt Fabian Hönig, Brand Manager bei Ritter Sport Deutschland. „Sechs Tage nach dem Verkaufsstart sind nur noch knapp die Hälfte aller produzierten Tafeln übrig“, verrät Coraline Lücker, Brandmangerin bei HARIBO Deutschland. Jetzt heißt es schnell sein!



Einblicke in beide Unternehmenswelten mittels Social-Media-Kampagne

Waldenbuch trifft auf Graftschaft: Mit einem sogenannten Brand-Swap tauschten zwei Mitarbeitende beider Familienunternehmen für einen Tag ihren Job und erkundeten die jeweils andere Süßigkeitenwelt. Follower der Social-Media-Accounts beider Marken können dabei sein: von anfänglichen Ideen und Einblicken in beide Unternehmenszentralen bis hin zur Produktion der neuen Limited Edition. Am 8. August startete der Mitarbeitendentausch mit einem Trailer, fünf Folgen in Form von Video-Posts folgten und endeten mit dem Enthüllungs-Post, der den Verkaufsstart der neuen Schoko-Fruchtgummi-Tafel am 15. August 2025 einläutete.

Online hielten einige User die Enthüllung für einen Scherz. Doch als klar wurde, dass es die Schokoladentafel wirklich gibt, sorgte sie für viel Gesprächsstoff: Die Reaktionen reichen von skeptischen Aussagen, „ob das schmeckt“ und „weiß ja nicht“ bis hin zu großer Neugier „Die muss ich haben und probieren!“ und Begeisterung: „Gestern geholt, schmeckt super!“. Am Ende ist und bleibt auch diese kuriose und besondere Fruchtgummi-Schokolade wie bei allem: Geschmackssache.

Wo die Ritter Sport HARIBO Pico-Balla-Tafel noch zu finden ist

Die limitierte Ritter Sport HARIBO Pico-Balla Schokoladentafel ist seit dem 15. August 2025 in allen HARIBO Shops und in den Ritter Sport Schokowelten in Berlin und Waldenbuch erhältlich. Eine Übersicht über die 17 HARIBO-Shop-Standorte in Deutschland findet sich [hier](#).

Ritter Sport hat in der Vergangenheit bereits mit limitierten Editionen wie der Einhorn-Schokolade bewiesen, dass Schokolade unglaubliche Begehrlichkeiten wecken kann. So wundert es nicht, dass auch diese neuartige Schoko-Fruchtgummi-Tafel mit dem Mix aus Vollmilchschokolade und HARIBO Pico-Balla dem Motto folgt: „Jede und jeder will sie haben“.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: cc@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse



Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Tel.: +49(0)30 4000 652 15
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 200 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO rund 8.500 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.

Über Ritter Sport

Mit rund 40 verschiedenen Sorten bietet Ritter Sport für jeden Geschmack die passende Schokolade – von Klassikern wie Alpenmilch oder Voll-Nuss bis hin zu veganen oder laktose- und glutenfreien Sorten. Für alle bezieht die Alfred Ritter GmbH & Co. KG ausschließlich zertifizierten Kakao. Für sein Engagement im nachhaltigen Kakaoanbau wurde das Familienunternehmen 2024 mit dem SDG Innovation Award ausgezeichnet. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt heute rund 1.900 Mitarbeitende und erzielte 2024 einen Umsatz in Höhe von 605 Millionen Euro. In Deutschland verfügt Ritter Sport über eine Markenbekanntheit von 97 Prozent (gestützt), verkauft werden die bunten Quadrate aber sogar in über 100 Ländern weltweit.

