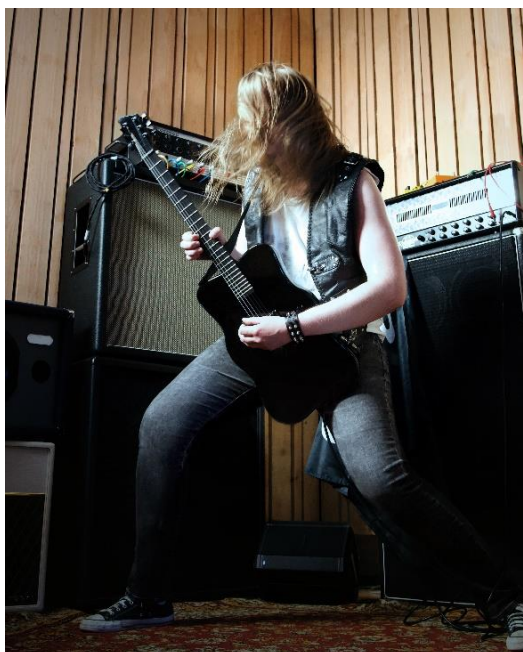


Steckbrief: Johannes Ritter

Leidenschaftlicher Musiker und Gitarrist in der Hamburger Death-Metal Band „Rise of Kronos“



Künstlername: Johnny

Alter: 31 Jahre

Beruf: IT-Techniker im Labor

Lieblings-Goldbären: weiß

Erster Gitarrenunterricht: Mit 5 Jahren – mit 16 Jahren wurde die erste eigene E-Gitarre gekauft.

Das wollte ich als Kind immer werden:
Spieleredakteur

Johannes, genannt „Johnny“ Ritter ist seit dem 06. August 2022, 06:58 Uhr amtierender Rekordhalter im höchsten „Luftgitarren-Solo der Welt“. Der Hamburger Heavy-Metal-Musiker spielte in über 300 Metern Höhe eine Abwandlung des Songs „Gladiator“ und performte damit zu einem Stück seiner eigenen Band „Rise of Kronos“.

Infos zur Band „Rise of Kronos“:

<https://open.spotify.com/artist/14O6M1BHxrID7vZdFR4EWx?si=qaDOnLOHTn-PmdM67H4AYg>

Zitat Johannes „Johnny“ Ritter zur Aktion:

„Organisationen wie die Wacken Foundation sind für den Metal unglaublich wichtig. Sie tragen dazu bei, dass dieser unglaubliche und manchmal doch unterschätzte Musikstil sichtbar bleibt und junge Bands gefördert werden. Metal begeistert Menschen jeglichen Alters aus allen Regionen der Welt. Daher sind solche Förderungen wichtig. Ich bin HARIBO sehr dankbar, dass sie Lust hatten, die Luftgitarrenmission zu unterstützen und die Gitarre für die Wacken Foundation zu versteigern“.



Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG Unternehmenskommunikation
Saskia Dehnert
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: saskia.dehnert@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Anja Richter
Tel.: +49(0)89 720 187 222
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANs RIEgel BONn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. 2022 feiern die HARIBO Goldbären 100-jähriges Jubiläum und gehören als Kultprodukt zu den größten Erfindungen „Made in Germany“. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.