Hintergrundinformationen

Methode Online-Access-Panel-Befragung

Befragungszeitraum 05.09. – 12.09.2024 und 30.09. – 01.10.2024

Stichprobengröße n = 2.300 (Erwachsene in Deutschland)

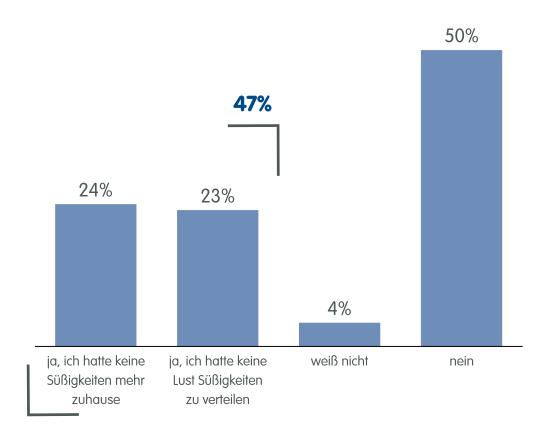
Umfragelänge 03:37 Minuten

Quellenangabe Quelle: Online-Befragung für HARIBO, Panel "Bilendi", n=2.300, September 2024

zum Zitieren

Sich an Halloween verstecken

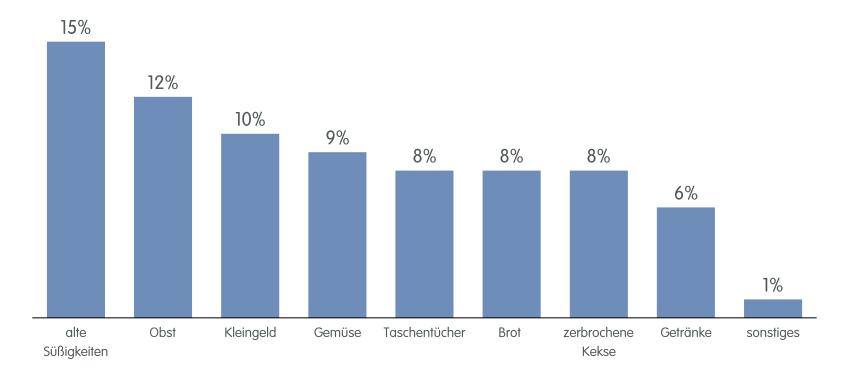
47% der deutschen Befragten haben schon einmal so getan als wären sie nicht zu Hause, wenn jemand an der Tür geklingelt hat.



Halloween x unpassende Dinge zum Verteilen

Die am häufigsten verschenkten unpassenden Dinge an Halloween sind laut den deutschen Befragten: alte Süßigkeiten, Obst und Kleingeld.

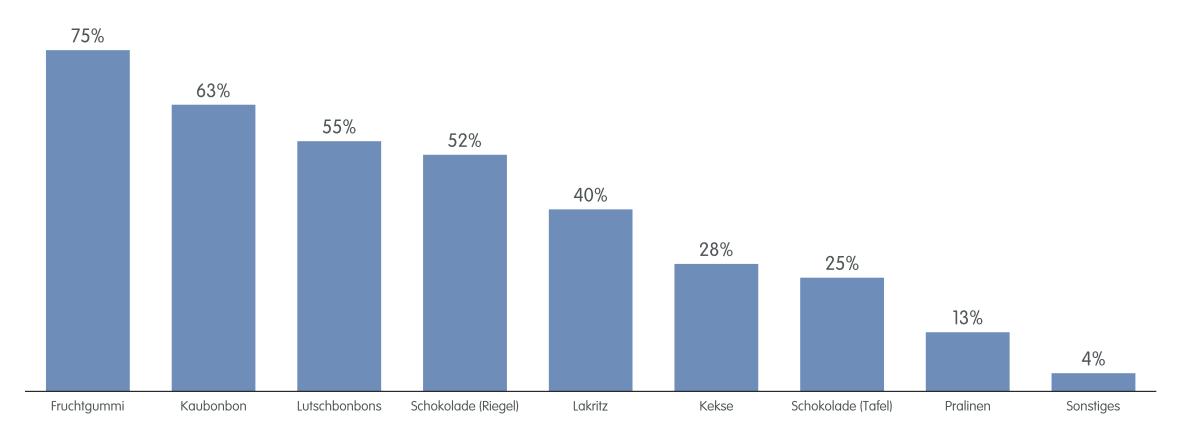
Unpassende Dinge, die die Befragten an Halloween schon einmal verschenkt haben:



62% der Befragten
haben bisher noch
keines dieser
unpassenden Dinge an
Halloween verschenkt

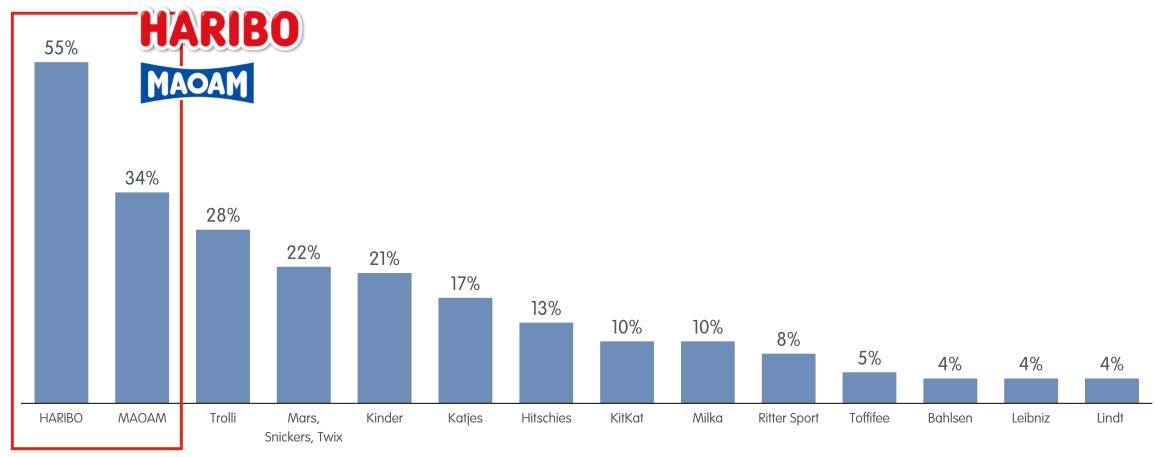
Passende Süßigkeiten an Halloween

75% der Befragten finden, dass Fruchtgummi besonders gut zu dem Anlass Halloween passt. Nach Fruchtgummi folgt Kaubonbon mit 63%.



Halloween x beliebteste Süßigkeiten-Marken

HARIBO und MAOAM werden von den deutschen Befragten am liebsten an Halloween verschenkt.

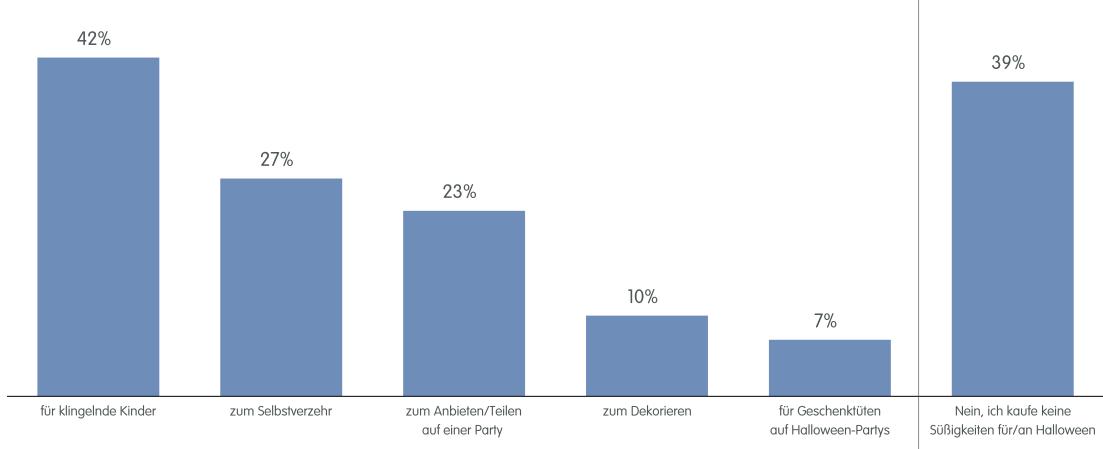


n=2300 (Erwachsene

F: Welche Süßigkeiten-Marken verschenken Sie an Halloween am liebsten bzw. würden Sie am ehesten an Halloween verschenken?

Süßigkeiten an Halloween kaufen

42% der deutschen Befragten kaufen an Halloween Süßigkeiten für klingelnde Kinder.



n=2300 (Erwachsene) F: Kaufen Sie an/für Halloween Süßigkeiten?

Perfektes Halloween-Produkt

46% derjenigen, die an Halloween Süßigkeiten kaufen, wollen am liebsten Markenprodukte als Minis kaufen.

