

## Die HARIBO „DeFender of Frohsinn“ E-Gitarre

Die „DeFender of Frohsinn“ E-Gitarre ist eine Sonderanfertigung des begnadeten Berliner Gitarren-Bauers Alexander Markusch (Alex Guitars), der bereits Saiteninstrumente für Rock-Größen wie Metallica-Chef James Hetfield und Judas-Priest-Gitarrist Richie Faulkner baute. Zum diesjährigen Wacken-Festival hat er sich an ein ganz besonderes Projekt gewagt und für HARIBO und Wacken eine streng limitierte Edition seiner Gitarren entwickelt: Die DeFender of Frohsinn – wie die Sonderedition mit liebevollem Augenzwinkern genannt wird. Eine tiefschwarze E-Gitarre, deren Korpus dem Umriss der Goldbären nachempfunden ist. Weltweit gibt es nur sechs Exemplare der Gitarre.

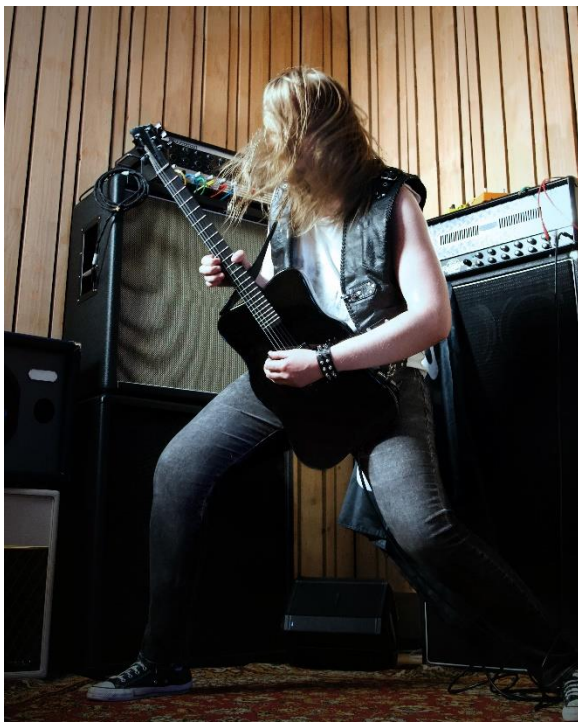
### Alle Details auf einen Blick:

- Korpus aus Mahagoniholz in Goldbären-Form
- Stimmwirbel (Tuning Pegs) schwarz veredelt in Goldbären-Form
- Abalone-Inlay in Goldbären-Form im 12. Bund am Gitarrenhals
- Limitierung der Gitarren auf weltweit sechs Exemplare
- gravierte Seriennummer auf der Plakette auf der Gitarrenrückseite
- Snack in Case of Emergency: Eine kleine, schwarze Naschluke auf der Gitarren-Frontseite erlaubt einen Goldbären-Snack für zwischendurch – z.B. beim Schlagzeugsolo.
- hochwertiger gepolsterter Leder-Gitarrengurt der Marke Richter mit silberner Prägung des Goldbären mit Hörnern
- wird im maßgefertigten Flightcase geliefert.

**DeFender of Frohsinn für den guten Zweck: HARIBO versteigert eine von weltweit sechs limitierten Fender-Gitarren zugunsten der Wacken-Foundation.**

Eine der weltweit nur sechs existierenden Gitarren wird HARIBO für den guten Zweck über die Plattform Ebay-Charity versteigern. Der komplette Versteigerungserlös geht zugunsten der Wacken-Foundation, die sich seit Jahren für Musiker:innen und Nachwuchskünstler:innen der Heavy-Metal-Szene einsetzt.

Die Versteigerung wird ab dem 01. August, und damit in der Wacken-Festival-Woche, über die Plattform eBay abgewickelt und läuft noch bis Mittwoch, 10. August 2022 um 22.00 Uhr. (Link: <https://www.ebay.de/itm/385032891258>). Schon nach den ersten Tagen liegt der gebotene Preis bei mehreren Tausend Euro.





---

### Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG  
Unternehmenskommunikation  
Saskia Dehnert  
Tel.: +49(0)2641 300 1163  
E-Mail: [saskia.dehnert@haribo.com](mailto:saskia.dehnert@haribo.com)  
Web: [www.haribo.com/presse](http://www.haribo.com/presse)

Kommunikationsagentur  
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH  
Anja Richter  
Tel.: +49(0)89 720 187 222  
E-Mail: [haribo@lhlk.de](mailto:haribo@lhlk.de)

### Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. 2022 feiern die HARIBO Goldbären 100-jähriges Jubiläum und gehören als Kultprodukt zu den größten Erfindungen „Made in Germany“. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter [www.haribo.com/presse](http://www.haribo.com/presse).