



Historie: Von der Innovation zur Ikone

- 1922: Hans Riegel senior erfindet die „Tanzbären“, die erste Bärenfigur aus Fruchtgummi
- 1960: Die Tanzbären heißen jetzt Goldbären
- 1961: Die kleineren und runderen HARIBO Goldbären sind nun in fünf Geschmacksrichtungen erstmals in einer goldenen Tüte mit transparentem Sichtfenster erhältlich
- 1967: Die HARIBO Goldbären werden als Patent und Markenzeichen eingetragen
- 1968: Die HARIBO Goldbären feiern mit ihrem ersten eigenen TV-Spot ihr Fernsehdebüt
- 1980er Jahre: Der weltberühmte Slogan „HARIBO macht Kinder froh und Erwachsene ebenso“ wird auf die Verpackung gedruckt und die charakteristische Goldbären-Illustration mit roter Schleife verleiht den bunten Produktstücken ein spitzbübisches Gesicht
- 1999: Alle HARIBO Goldbären erhalten ihr unwiderstehliches Lächeln
- 2007: „Apfel“ kommt als sechste Geschmacksrichtung hinzu
- 2022: Die HARIBO Goldbären feiern ihren 100. Geburtstag

Die 4 Fs: Farbe, Form, Fruchtigkeit & Festigkeit

- Die HARIBO Goldbären gibt es in sechs Farben und Geschmacksrichtungen: Ananas (weiß), Zitrone (gelb), Orange (orange), Himbeere (dunkelrot), Erdbeere (hellrot) und Apfel (grün)
- Die HARIBO Goldbären sind die kleinsten Bären der Welt, doch sorgen täglich für größte Freude: Das Original ist 21 Millimeter groß, 12 Millimeter breit, 2,3 Gramm schwer
- 89 Prozent aller Deutschen erkennen die Goldbären bloß an ihrer Silhouette. Die Form der Goldbären ist auf der ganzen Welt gleich und international geschützt
- Verantwortlich für die unverkennbare Festigkeit der Goldbären ist vor allem jahrelange Forschung. „Die perfekte Goldbären-Textur“ wurde vom Sensorik-Panel des Familienunternehmens in einer Härtegradstudie definiert

Kurioses und Wissenswertes: Fun Facts

- Weltweit werden pro Tag circa 160 Millionen HARIBO Goldbären produziert
- Aneinandergereiht würde eine Jahresproduktion der Goldbären mehr als zehn Mal unsere Erde umrunden
- Circa 530 einzelne Goldbären gingen 2020 pro Käufer über die Ladentheke – das macht die HARIBO Goldbären zum meistverkauften Fruchtgummi-Produkt Deutschlands
- Als eine der bekanntesten Erfindungen „made in Germany“ stehen die HARIBO Goldbären in einer Reihe mit deutschen Innovationen wie dem Buchdruck, dem Automobil oder der Relativitätstheorie



- Die HARIBO Goldbären gibt es an den ungewöhnlichsten Orten der Welt zu kaufen. So auch auf dem Mount Everest, dem höchsten Berg der Erde

Goldbären sind Globetrotter

- Die Goldbären stehen in den Süßwarenregalen von mehr als 100 Ländern
- Würde man um die Welt reisen, zufällig Personen ansprechen und ihnen die Goldbären-Form zeigen, könnte jede und jeder Vierte sagen, dass es die Goldbären von HARIBO sind (HARIBO Global Brand Tracking 2021, Shape Correct Brand Attribution, 22 Länder)
- In Ländern wie Deutschland, Österreich, Dänemark oder Frankreich genießen die Goldbären sogar einen Bekanntheitsgrad von nahezu 100 Prozent.
- In den USA geben heute 94 Prozent der Menschen an, die Goldbären-Form schon einmal gesehen zu haben, in Südkorea sogar 95 Prozent (HARIBO Global Brand Tracking 2021)

Das Geburtstagsjahr 2022

- 2022 feiert das Familienunternehmen HARIBO 365 Tage lang seine kleinen Goldbären – und lädt die Welt zum Mitfeiern ein
- Als Werbeliebling der Deutschen dürfen die Goldbären im TV nicht fehlen: Seit Januar 2022 sorgt ein neuer Goldbären-Spot der Kids'-Voices-Reihe für kindliche Freude in Werbepausen
- Mit den HARIBO Goldbären Kindheitsknallern (200-g-Beutel) können sich Kinder der 1980er, 1990er und 2000er ab Januar 2022 zurück in die Kindheit schmecken – und die Kids von heute können neue Geschmackserlebnisse entdecken. Als Limited Edition bringen Goldbären in den Geschmacksrichtungen Kirschlölili, Zuckerwatte, Brause, Cola-Orange, Wackelpudding und Kaugummi das innere Kind zum Strahlen
- Die Tanzbären sind zurück! Zum Auftakt des Jubiläumsjahres nimmt uns die Neuauflage der ersten Goldbären-Generation mit auf eine Zeitreise in die 1920er Jahre
- Mit einem großen Geburtstags-Gewinnspiel auf der Beutel-Rückseite von circa 50 Millionen Goldbären-Aktionsbeuteln haben Fans zwölf Monate lang die Chance auf großartige Gewinne in einer der sechs Goldbären-Farben
- Ab Mai feiert der Blaubeer-Liebling der Fans sein Comeback. Zum 100. Geburtstag der Goldbären kehrt der blaue Goldbär in der HARIBO Goldbären ÜBÄRraschung (200-g-Beutel) zurück. Fünf weitere Goldbäregäste in den Geschmacksrichtungen Kirsche, Grapefruit, Waldmeister, Maracuja und Cassis feiern in der limitierten Sonderedition mit