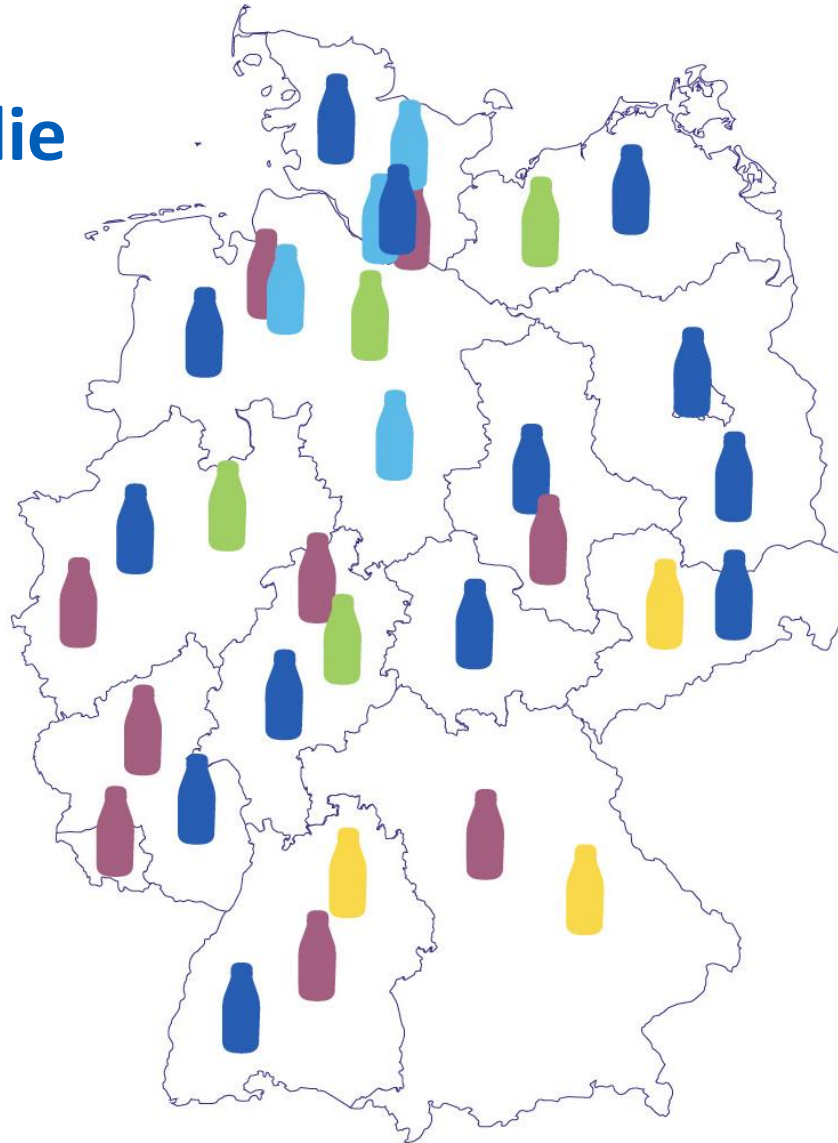


## Hintergrundinformationen

|                    |  |
|--------------------|--|
| Methode            | Online-Access-Panel-Befragung  |
| Befragungszeitraum | 17.04 – 24.04.2026   |
| Stichprobengröße   | n= 1000, Erwachsene ab 18 Jahren                                       |
| Quellenangabe      | Quelle: Online-Befragung für HARIBO, Panel „Talk“, n= 1000, April 2026 |

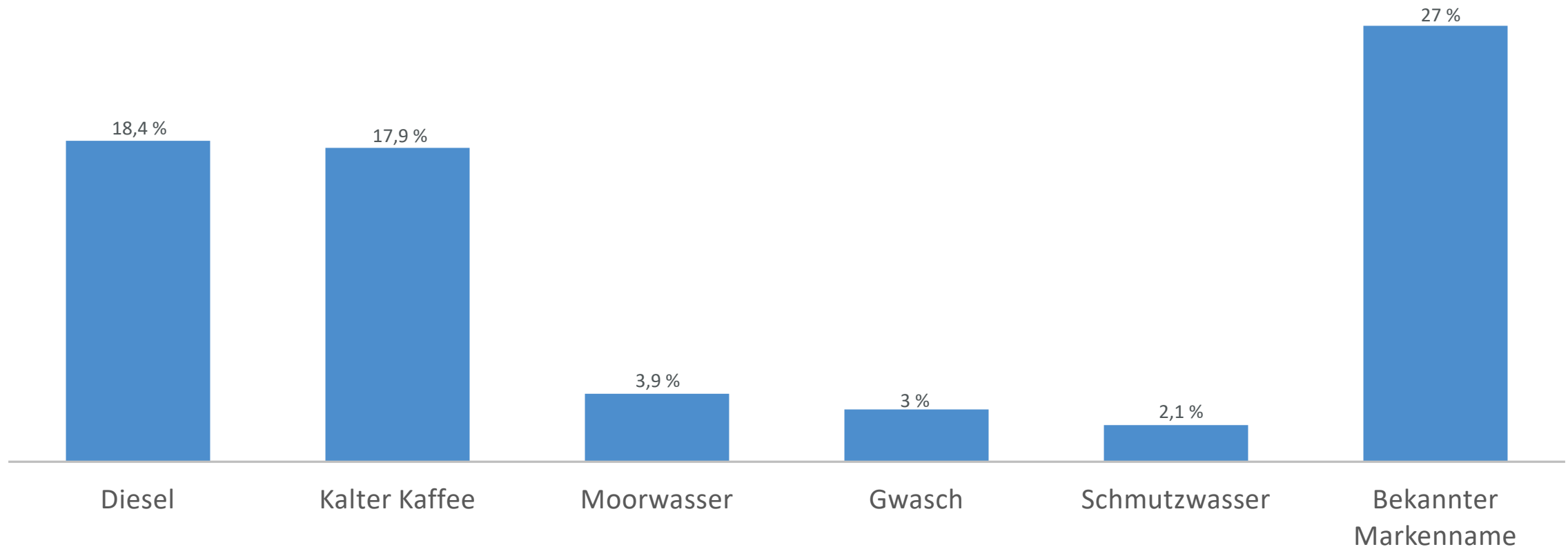
**Wer sagt was?  
So unterschiedlich sind die  
Spitznamen in den  
Regionen.**



-  Diesel
-  Schmutzwasser
-  Kalter Kaffee
-  Moorwasser
-  Gwasch

# Diese kreativen Spitznamen geben die Deutschen dem Kult-Mix aus Cola und Orange.

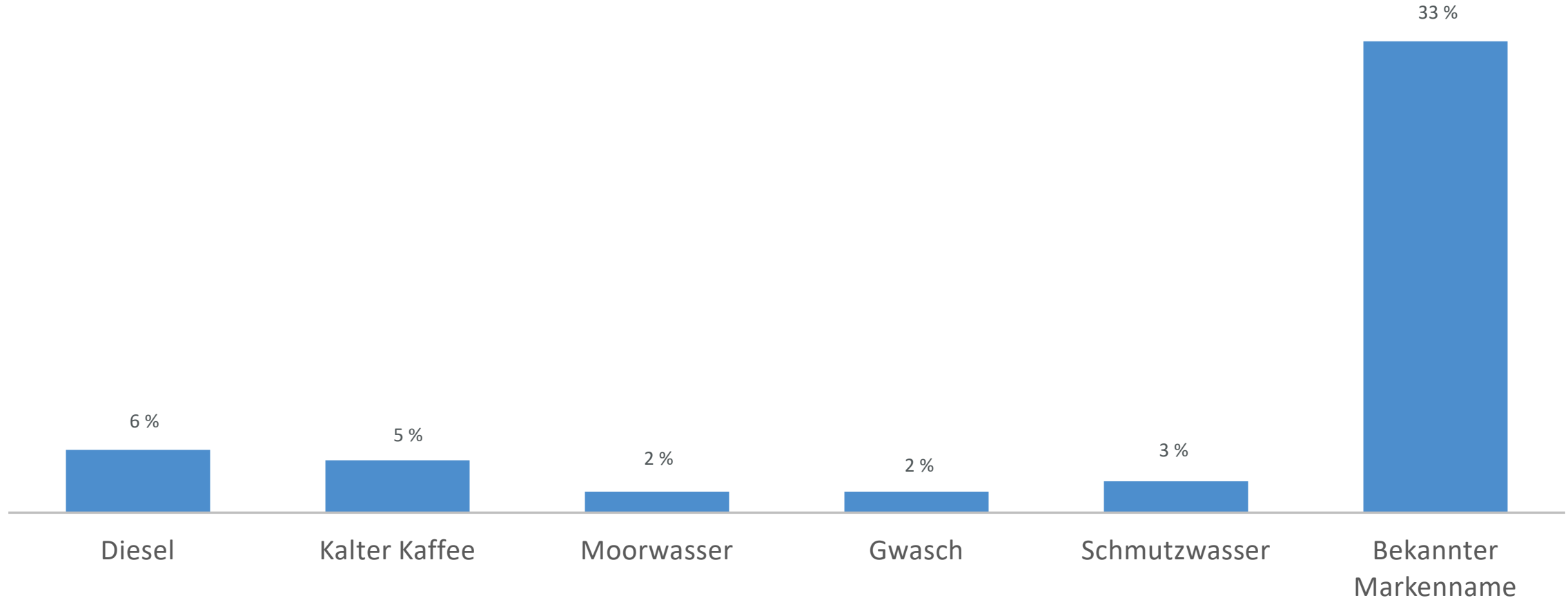
Zielgruppe: gesamt (n=1000)



\* Angaben mit „keine der genannten Optionen“ wurden in der Grafik nicht berücksichtigt.

# Diese kreativen Spitznamen geben die Deutschen dem Kult-Mix aus Cola und Orange.

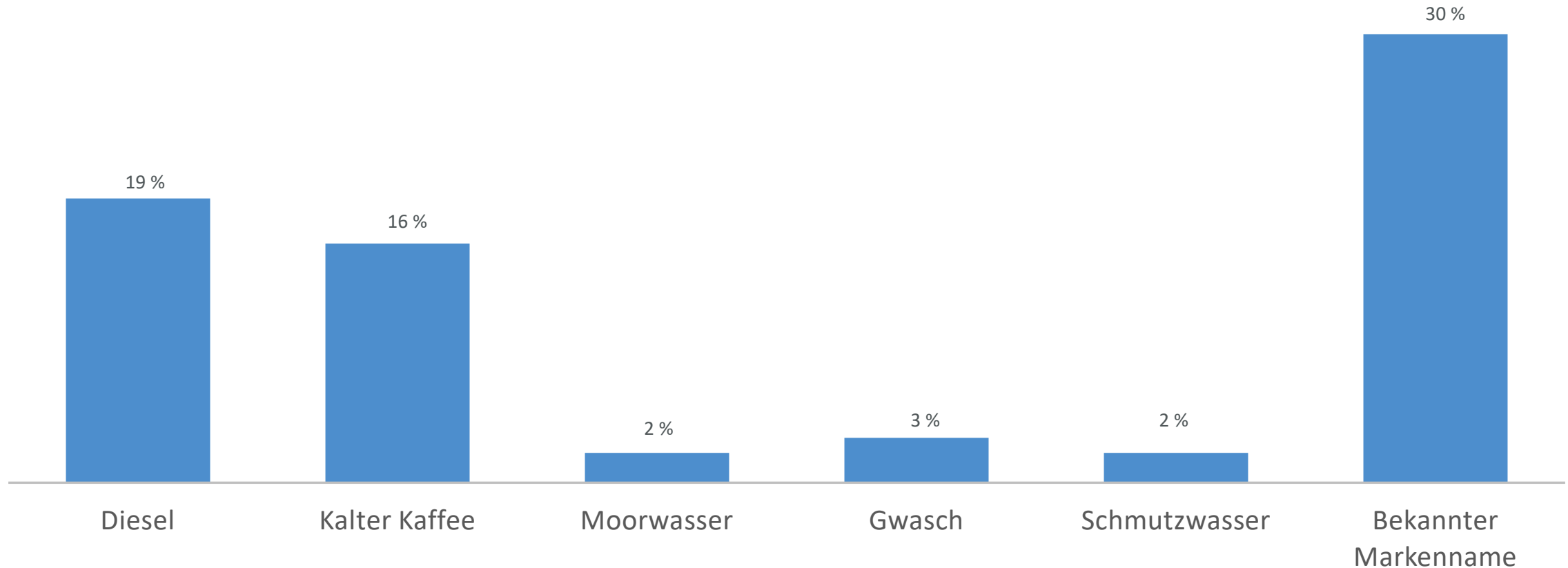
Zielgruppe: Young Ager (18-29 Jahre) (n=146)



\* Angaben mit „keine der genannten Optionen“ wurden in der Grafik nicht berücksichtigt.

# Diese kreativen Spitznamen geben die Deutschen dem Kult-Mix aus Cola und Orange.

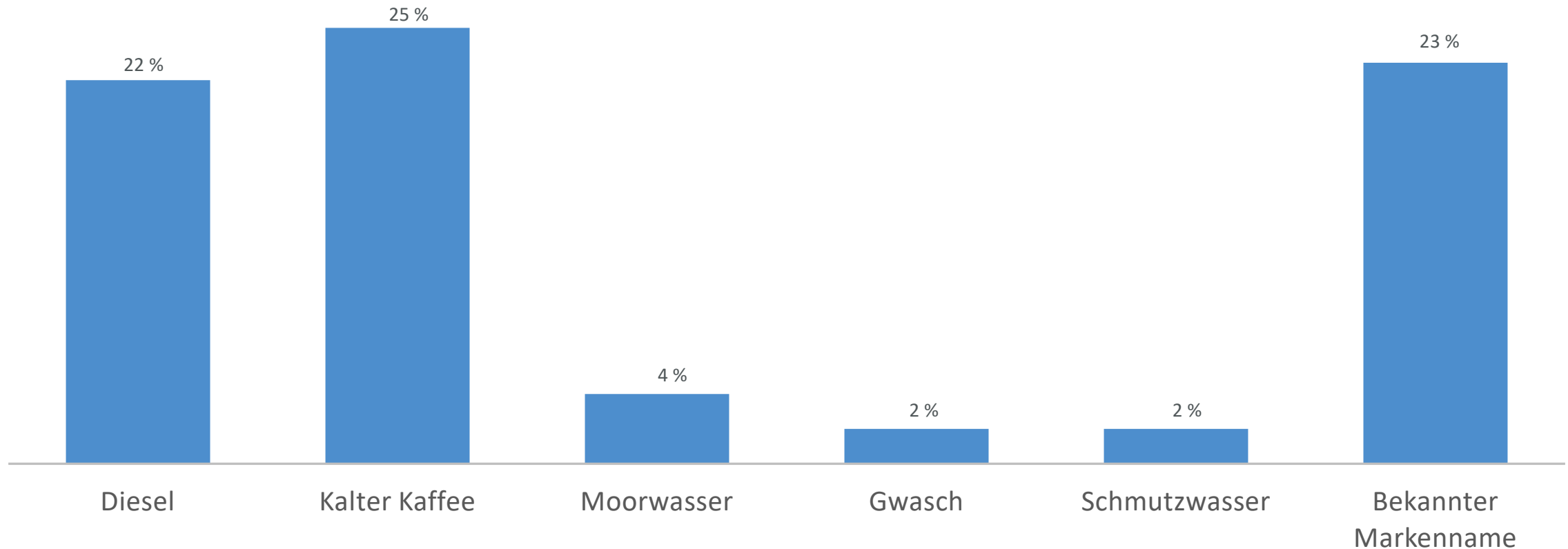
Zielgruppe: Mid Ager (30-54 Jahre) (n=277)



\* Angaben mit „keine der genannten Optionen“ wurden in der Grafik nicht berücksichtigt.

# Diese kreativen Spitznamen geben die Deutschen dem Kult-Mix aus Cola und Orange.

Zielgruppe: Best Ager (55+) (n=382)



\* Angaben mit „keine der genannten Optionen“ wurden in der Grafik nicht berücksichtigt.