

Die beliebtesten Süßigkeiten an Halloween

Ergebnisse einer Onlineumfrage zu Halloween-Vorlieben
und Verhaltensweisen in Deutschland und Österreich

Inhalt

Motivation und Studiendesign	1
Ausgangslage: Halloween immer beliebter	1
Quantitative Onlineumfrage in Deutschland und Österreich.....	1
Auswertung der Ergebnisse	2
Die stärksten Umfrage-Ergebnisse im Überblick.....	2
Zusammenfassung der Forschungsfrage: Welche Süßigkeiten sind zu Halloween am beliebtesten?	3
Deutschlands Lieblingssüßigkeiten an Halloween	3
Österreichs Lieblingssüßigkeiten an Halloween	5
Fazit	7

Motivation und Studiendesign

Ausgangslage: Halloween immer beliebter

Dekorierte Häuser, verkleidete Kinder und das Klingelspiel „Süßes oder Saures“: Die Bräuche des ursprünglich aus den USA stammenden Halloween-Fests werden auch in Deutschland und Österreich immer beliebter. Gerade für den Handel gewinnt der 31. Oktober dadurch zunehmend an Bedeutung. Eine vom Handelsverband Deutschland (HDE) beauftragte Studie bestätigt den Trend: Von rund 1.200 Befragten planten im Jahr 2024 knapp mehr als 15 Prozent der Deutschen gezielt Ausgaben an Halloween. Zum Vergleich: 2023 waren es noch 13,5 Prozent.

Dass sich in Österreich ein ähnliches Bild abzeichnet, bestätigt der Handelsverband Österreich. 2023 gaben noch 40 Prozent der Österreicher an, gar keine Produkte speziell für Halloween kaufen zu wollen. 2024 waren es nur noch 34 Prozent der etwas mehr als 1.000 Befragten.

Vor diesem Hintergrund stellte sich die Frage, was hinter der neuen Kauflust an Halloween steckt. Angesichts dieser Entwicklung wollte der Fruchtgummi-Weltmarktführer HARIBO (folgend kurz „HARIBO“ genannt) es genauer wissen: Wie viele Menschen feiern in Deutschland und Österreich eigentlich Halloween? Und für das Familienunternehmen nicht ganz irrelevant: Welche Süßigkeiten sind zu Halloween am beliebtesten?

Quantitative Onlineumfrage in Deutschland und Österreich

Um das herauszufinden, führte HARIBO mit Unterstützung des Marktforschungsinstituts Bilendi eine Verbraucherumfrage durch. Die Umfrage wurde im September 2024 mit 2.300 Erwachsenen in Deutschland und mit 2.300 Erwachsenen in Österreich durchgeführt.

Die Stichprobe der befragten Personen entspricht der Struktur der erwachsenen Bevölkerung nach Geschlecht, Alter und Herkunft – sowohl in Österreich als auch Deutschland.

Steckbrief zur Umfrage

- Quelle: Online-Befragung für HARIBO, Panel „Bilendi“, n=2.300, September 2024
- Zeitraum der Befragung: 05.09. – 12.09.2024 und 30.09. – 01.10.2024
- Methode: Online-Access-Panel-Befragung
- Stichprobe Deutschland: 2.300 Erwachsene
- Stichprobe Österreich: 2.300 Erwachsene

Auswertung der Ergebnisse

Die stärksten Umfrage-Ergebnisse im Überblick

1) Süßigkeiten verschenken ist die beliebteste Tradition an Halloween

48 Prozent der deutschen und 45 Prozent der österreichischen Befragten verteilen an Halloween Süßigkeiten an klingelnde Kinder vor der eigenen Haustür. Damit steht der Brauch „Süßes oder Saures“ für die Mehrheit der Befragten an erster Stelle. Für jeden Dritten gehört Kürbisse schnitzen, für jeden Vierten das Dekorieren (DE) bzw. das Verkleiden (AT) zu Halloween einfach dazu.

2) Fruchtgummi ist die beliebteste Süßigkeit an Halloween

75 Prozent der deutschen Befragten finden, dass Fruchtgummi besonders gut zum Anlass Halloween passt. Nach Fruchtgummi folgen Kaubonbons mit 63 Prozent und Lutschbonbons mit 55 Prozent Zustimmung. In Österreich sind es 72 Prozent, die Fruchtgummi als besonders passend zu Halloween empfinden). Kaubonbons folgen mit 61 Prozent in Österreich und Lutschbonbons mit 55 Prozent. Schokoladenriegel landen in beiden Ländern auf dem vierten Platz (52 Prozent Zustimmung in Deutschland und 48 Prozent in Österreich).

3) HARIBO und MAOAM sind die Markenlieblinge zu Halloween

Ein Blick auf die Süßigkeiten-Marken verrät: HARIBO wird mit 55 Prozent Nennung am liebsten von den deutschen Befragten verschenkt. Auch die Österreicher verschenken am liebsten HARIBO (57 Prozent). Es folgen MAOAM (34 Prozent in Deutschland, 35 Prozent in Österreich) und Trolli (28 Prozent in Deutschland, 23 Prozent in Österreich).

4) Gruselige Optik und unterverpackte Süßigkeiten als Minis punkten

Auf die Frage „Welche Eigenschaften sollen die Süßigkeiten haben, die Sie zu Halloween kaufen?“ fallen zwei Eigenschaften besonders auf: Praktisch, unterverpackte Süßigkeiten oder eine gruselige Optik. Wenn sich die Deutschen auf Halloween vorbereiten, priorisiert fast jeder Zweite Einkäufer unterverpackte Miniprodukte von bekannten Marken (46 Prozent). Bei den befragten Österreichern sind es 44 Prozent. Wer zu Halloween Süßigkeiten kauft, achtet außerdem nicht nur auf den Geschmack: 43 Prozent der deutschen Befragten und 39 Prozent der österreichischen Befragten bevorzugen gruselig gestaltete Süßigkeiten.

5) Noch nicht überall als Tradition angekommen: Nicht jeder ist vorbereitet

47 Prozent der deutschen und 41 Prozent der österreichischen Befragten haben schon einmal so getan, als wären sie nicht zu Hause, wenn es an Halloween an der Tür geklingelt hat. Der häufigste Grund: Keine Süßigkeiten im Haus. Doch auch wer öffnet, ist nicht immer vorbereitet. Die am häufigsten verschenkten, unpassenden Dinge an Halloween sind alte Süßigkeiten (15 Prozent DE, 14 Prozent AT), Obst (12 Prozent DE, 9 Prozent AT) oder Kleingeld (10 Prozent DE, 8 Prozent AT).

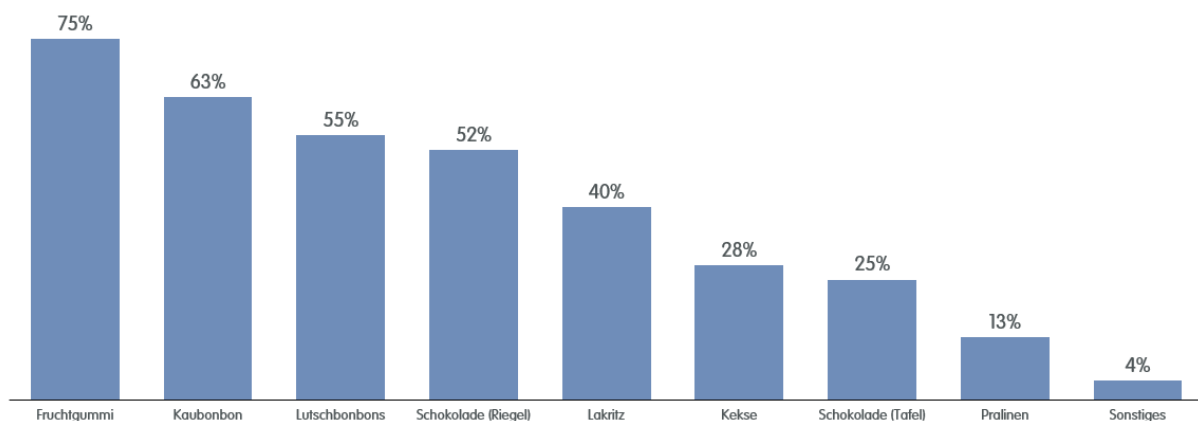
Zusammenfassung der Forschungsfrage: Welche Süßigkeiten sind zu Halloween am beliebtesten?

Deutschlands Lieblingssüßigkeiten an Halloween

Der 31. Oktober ist für viele Familien in Deutschland mittlerweile ein fester Termin. Eine Onlineumfrage zu Halloween hat ergeben: Klingelnden Kindern etwas Süßes zu schenken, gehört für fast jeden zweiten Deutschen zu Halloween (48 Prozent). Gleichzeitig hat aber fast jeder zweite Deutsche (47 Prozent) schon einmal bewusst so getan, als sei sie oder er nicht zu Hause – um dem Klingeln der Geister, Hexen und Vampire zu entgehen. Einen Grund für dieses Verhalten, zeigt die Studie ebenfalls auf: Nur 42 Prozent der Deutschen kaufen gezielt Süßigkeiten an Halloween und bereiten sich damit auf klingelnde Kinder vor. 24 Prozent der befragten Erwachsenen geben an, dass sie schon einmal keine Süßigkeiten mehr zuhause hatten, als es klingelte. Zu „Notgeschenken“ greifen, ist jedoch für die meisten keine Option (62 Prozent). Nur wenige Befragte geben zu, schon einmal alte Süßigkeiten (15 Prozent), Kleingeld (10 Prozent) oder sogar zerbrochene Kekse (8 Prozent) verschenkt zu haben.

Eindeutige Ergebnisse: Fruchtgummi vor Schokolade, HARIBO auf Platz 1

Welche Arten von Süßigkeiten sind an Halloween nun besonders gefragt? Das Ergebnis der Umfrage zeigt: Hierbei sind vor allem die Marken HARIBO (55 Prozent), MAOAM (34 Prozent) und Trolli (28 Prozent) als Halloween-Süßigkeit bei den deutschen Befragten beliebt. Schokoriegel wie Mars, Snickers oder Twix landen mit 22 Prozent Zustimmung auf Platz Vier.



n=2300 (Erwachsene)
F: Welche Süßigkeiten passen aus Ihrer Sicht besonders gut zum Anlass Halloween?

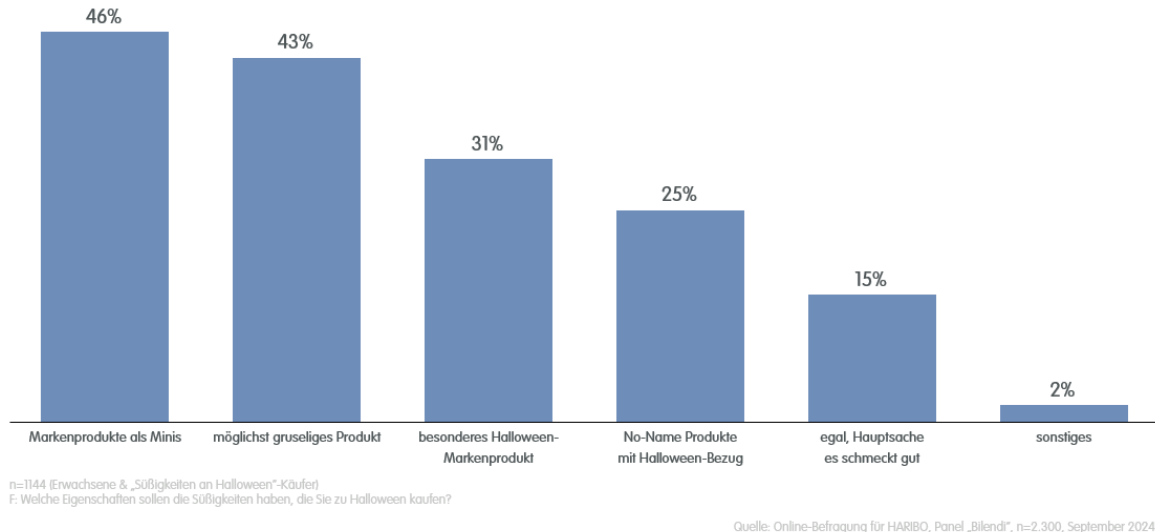
Quelle: Online-Befragung für HARIBO, Panel „Bildl“, n=2.300, September 2024

75% der Befragten finden, dass Fruchtgummi besonders gut zu dem Anlass Halloween passt. Nach Fruchtgummi folgt Kaubonbon mit 63%.

Wichtige Eigenschaften für Halloween-Süßigkeiten

Dabei zeigt die Umfrage auch: Beim Naschen an Halloween geht es längst nicht nur um den Geschmack. Wenn sich die Deutschen auf Halloween vorbereiten, priorisiert

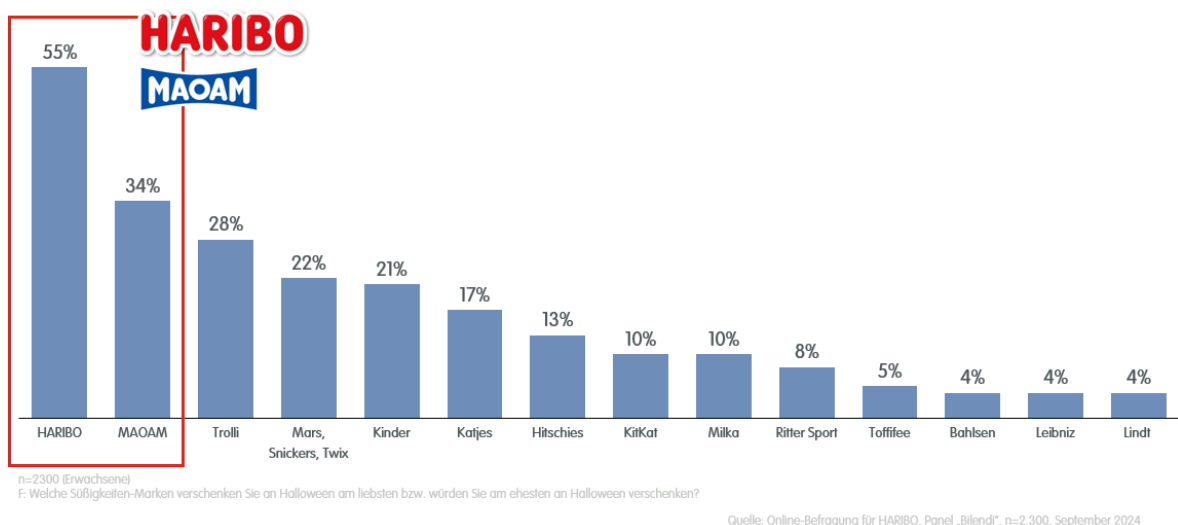
fast jeder zweite Einkäufer Marken-Mini-Produkte (46 Prozent) – praktische, kleine Portionsgrößen überzeugen. Für 43 Prozent der Deutschen spielt auch ein gruseliger Look der Nascherei eine Rolle.



46% derjenigen, die an Halloween Süßigkeiten kaufen, wollen am liebsten Markenprodukte als Minis kaufen.

Bei einem genaueren Blick auf die verschiedenen Produkte der zwei beliebtesten Marken fällt auf, dass Minis unter den Markenprodukt besonders beliebt sind. So zeigt sich bei der Marke HARIBO, dass der HARIBO Halloween Mix mit 50 Prozent Zustimmung besonders beliebt ist.

Bei den MAOAM-Käufern zeichnen sich die Favoriten MAOAM Maoween (53 Prozent), MAOAM Bloxx (29 Prozent) und MAOAM Mao Mix (28 Prozent) ab.



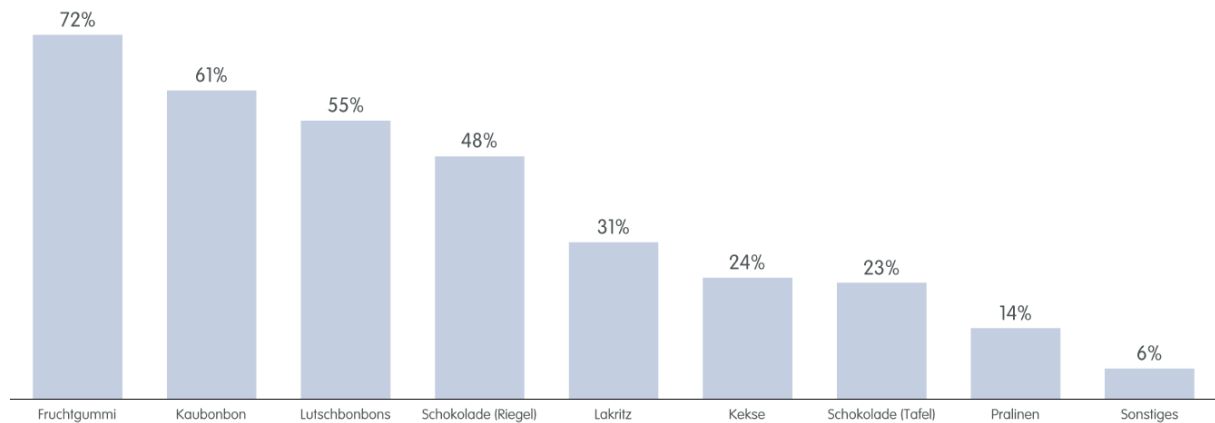
HARIBO und MAOAM werden von den deutschen Befragten am liebsten an Halloween verschenkt.

Österreichs Lieblingssüßigkeiten an Halloween

Auch für Österreich zeigt die Onlineumfrage einen Trend mit Blick auf die Teilnahme an Halloween. Hier geben 39 Prozent der österreichischen Befragten an, Süßigkeiten zu kaufen, um sie an Halloween vor der Haustür zu verteilen – 46 Prozent geben hingegen an, dies nicht zu tun. Dagegen gaben 41 Prozent der österreichischen Befragten an, schon einmal vorgegeben zu haben, nicht zu Hause zu sein, wenn es an Halloween an der Tür geklingelt hat. 22 Prozent geben an, dass der Grund hierfür fehlende Süßigkeiten war, sodass es nichts zu verteilen gab.

HARIBO zu Halloween: In Österreich sogar noch beliebter

Wie die Studie zeigt, bevorzugen die Österreicher ebenfalls Fruchtgummi deutlich vor Schokolade und anderen Snacks an Halloween. Das sehen 72 Prozent der Österreicher so. Darauf folgen mit 61 Prozent Kaubonbons und mit 55 Prozent Lutschbonbons. Schokoriegel liegen mit 48 Prozent dahinter auf dem vierten Platz.

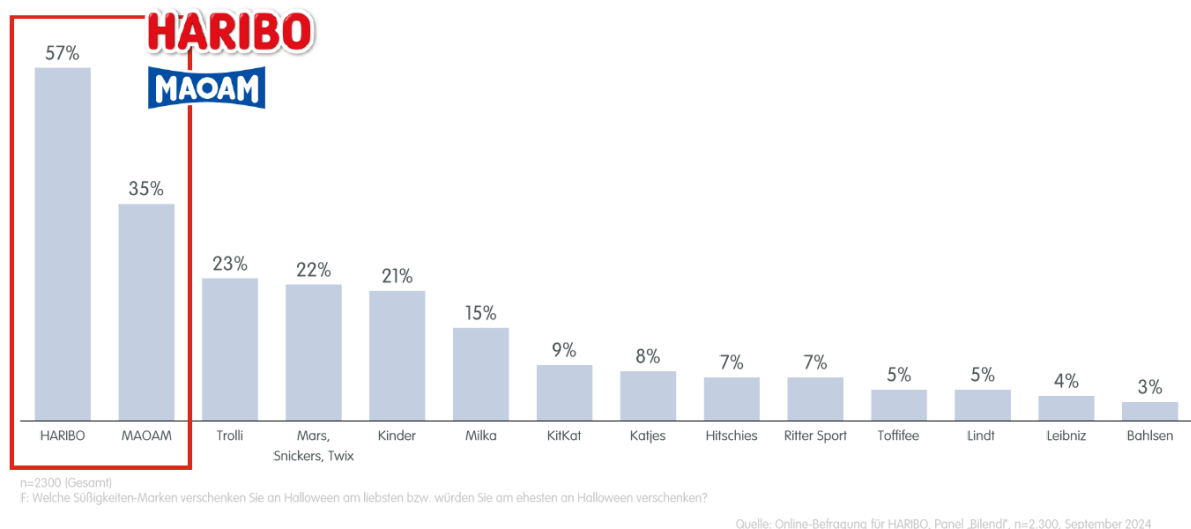


n=2300 (Gesamt)
F: Welche Süßigkeiten passen aus Ihrer Sicht besonders gut zum Anlass Halloween?

Quelle: Online-Befragung für HARIBO, Panel „Bildn“, n=2.300, September 2024

72% der Befragten finden, dass Fruchtgummi besonders gut zu dem Anlass Halloween passt. Nach Fruchtgummi folgt Kaubonbon mit 61%.

Bei den beliebtesten Marken der Österreicher zeigt die Studie, dass vor allem HARIBO (57 Prozent), MAOAM (35 Prozent) und Trolli (23 Prozent) als Halloween-Süßigkeiten vorne liegen. Schokoriegel wie Mars, Snickers oder Twix landeten mit 22 Prozent Zustimmung auf Platz vier.



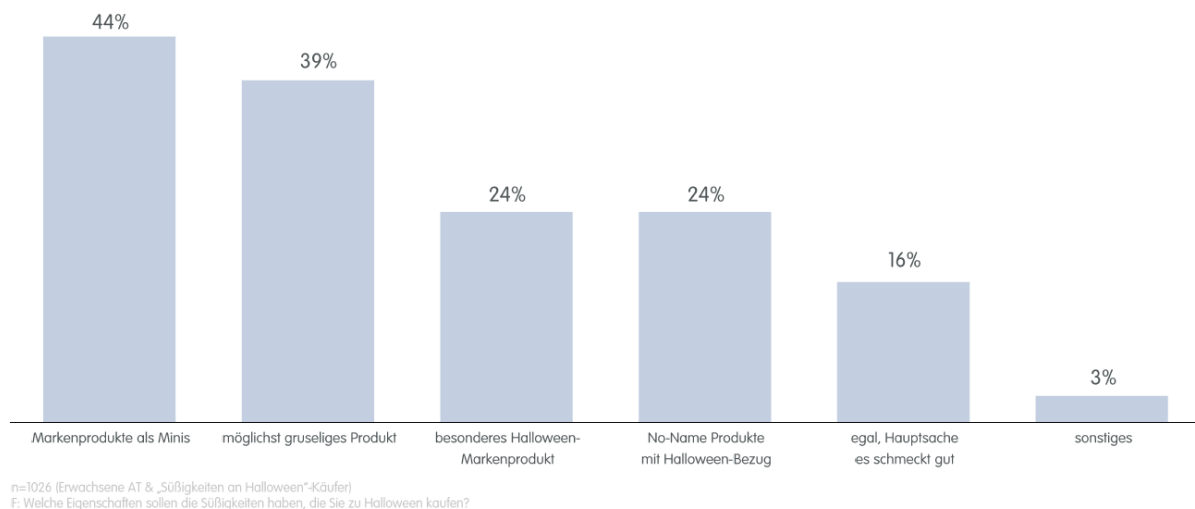
HARIBO und MAOAM werden von den österreichischen Befragten am liebsten an Halloween verschenkt.

Marken-Minis auf Platz 1 am Gruselfest

Auch in Österreich ist eine ähnliche Vorliebe für bestimmte Süßigkeiten wie in Deutschland zu beobachten. Wenn sich die Österreicher auf Halloween vorbereiten, priorisieren 44 Prozent der Einkäufer Marken-Mini-Produkte. Für 39 Prozent der Österreicher spielt auch ein gruseliger Look der Süßigkeit eine Rolle.

Ein genauerer Blick auf die verschiedenen Produkte der beliebtesten Marken bestätigt: Unterverpackte Produkte sind auch in Österreich beliebt. So zeigt sich bei der Marke HARIBO, dass der HARIBO Halloween Mix von etwa jedem zweiten HARIBO-Käufer in Österreich (48 Prozent) besonders beliebt ist.

Bei den MAOAM-Käufern zeichnen sich die Favoriten MAOAM Maoween (49 Prozent), MAOAM Mao Mix (30 Prozent) und MAOAM Bloxx (29 Prozent) ab.



44% derjenigen, die an Halloween Süßigkeiten kaufen, wollen am liebsten Markenprodukte als Minis kaufen.

Fazit

Halloween wird in Deutschland und Österreich immer beliebter, ist aber in beiden Ländern noch nicht zu 100 Prozent bei jeder und jedem angekommen. Wenn es zu den Halloween-Fans kommt, die sich vorbereiten, sind sich Deutschland und Österreich in Sachen Süßigkeiten aber einig: Fruchtgummi liegt in beiden Ländern in der Beliebtheit auf Platz 1. Etwa drei von vier Personen greifen hier lieber zu Fruchtgummi als zu Schokolade oder anderen Süßigkeiten. Mit ihrer enormen Vielseitigkeit in den Motiven und Farben passt Fruchtgummi perfekt zum Gruselfest. HARIBO- und MAOAM-Süßigkeiten sind hier als Süßigkeiten-Marken am beliebtesten.

Und auch beim Verteilen an der Haustür sind sich die Nachbarländer Deutschland und Österreich einig: Kaufen die Deutschen und die Österreicher gezielt für Halloween ein, punkten Eigenschaften wie praktische, kleine Verpackungen, sodass sich die Süßigkeiten gut in kleinen Portionen verteilen lassen. Am besten kommen dabei die Mini-Formate von bekannten Marken an. Klare Favoriten: HARIBO und MAOAM.